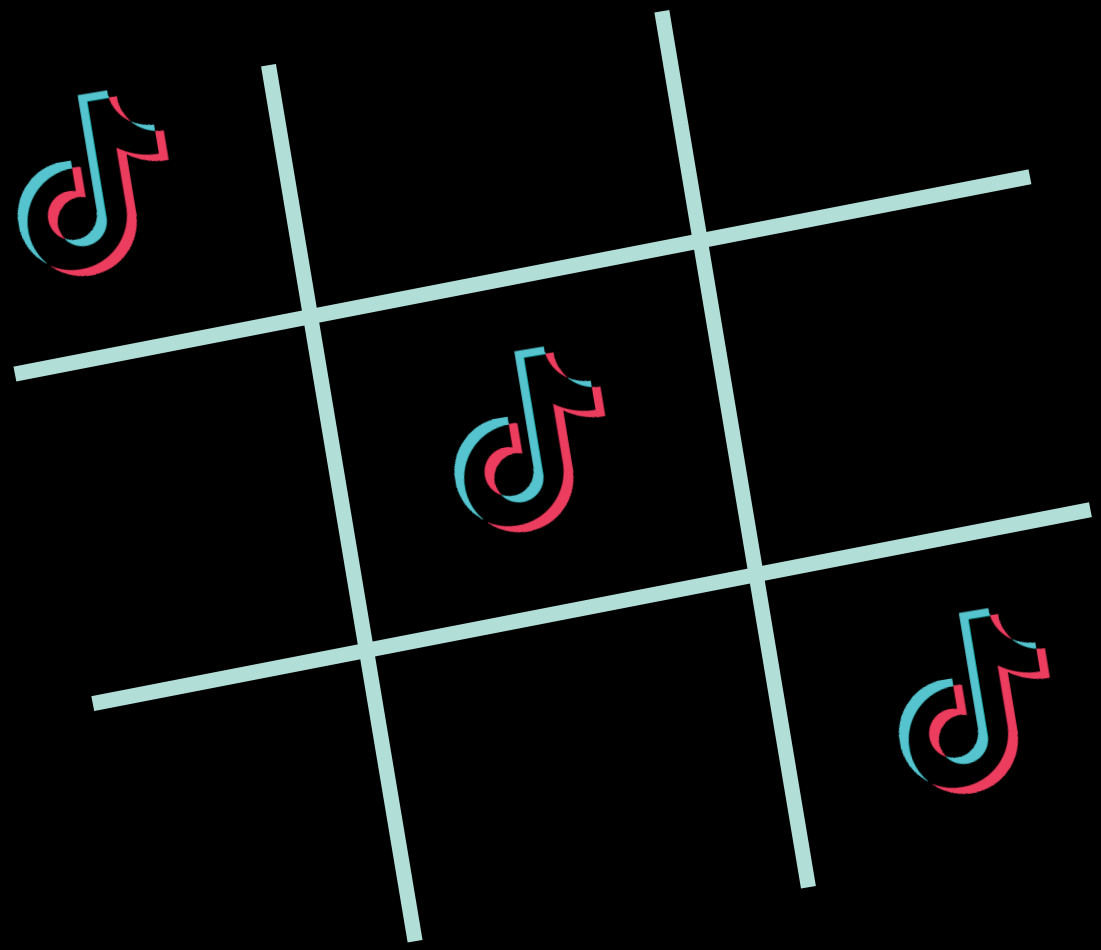
L'APPLICATION TIKTOK, PAS SEULEMENT POUR LES JEUNES...



Ce document est un outil de formation destiné aux journaux communautaires, membres de l'AMECQ.

RÉDACTION
Élisabeth Caron-Sergerie

COORDINATION
Yvan Noé Girouard

RÉVISION
Delphine Naum

GRAPHISME
Ana Jankovic

AMECQ
ASSOCIATION DES MÉDIAS ÉCRITS COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

Publié par l'AMECQ
86, boulevard des Entreprises, bureau 206
Boisbriand (Québec) J7G 2T3
Tél. : 514 383-8533
1-800-867- 8533
medias@amecq.ca
www.amecq.ca

31 mars 2020

Culture et Communications Québec

L'Association des médias écrits communautaires du Québec reçoit le soutien du ministère de la Culture et des Communications.

SOMMAIRE

3 Suivre la tendance
4 TikTok, c'est quoi ça?
6 Où trouver l'application ?
7 Pour qui ?
9 Croissance monstre !
10 Les jeunes et la technologie...
11 Une idée comme ça
12 Notre intention
14 Quelles sont les possibilités de TikTok ?
17 Sources

SUIVRE LA TENDANCE

Bonjour, bienvenue à ce sixième « mémo numérique » de l'AMECQ. Nous avons pensé qu'il serait intéressant de vous présenter les nouvelles applications ainsi que les dernières tendances numériques populaires. Nous considérons que certaines d'entre elles sont très pratiques, voire bénéfiques à la transformation numérique de la presse écrite.

Nous vous avons déjà mentionné, lors d'une précédente chronique, qu'il était important que vous restiez informés à propos du développement des technologies et des nouvelles fonctionnalités des réseaux sociaux. En effet, cette simple action, agréable et plus ou moins chronophage, pourra vous aider à conquérir de nouveaux publics et à modifier à bon escient votre stratégie numérique.

TIKTOK, C'EST QUOI ÇA ?

L'application mobile TikTok, également nommée « Douyin », a été lancée en septembre 2016 par ByteDance, une compagnie chinoise se spécialisant dans les nouvelles technologies. Elle ne fut toutefois accessible pour la première fois à l'extérieur de la Chine qu'en 2017 sur IOS et Android.

Plus précisément, TikTok est un réseau social où l'on peut partager et éditer du contenu vidéo. Sur cette plateforme, plusieurs choix s'offrent à vous. Tout d'abord, vous avez l'option de faire défiler des vidéos à l'infini. La majorité d'entre elles ont une visée humoristique et créative. Bien entendu, certaines pourront vous choquer tandis que d'autres pourront vous renseigner sur des choses que vous ne connaissiez pas, vous inspirer, vous motiver et plus encore.

La deuxième option est la création. Vous pouvez créer des vidéos de 15 à 60 secondes ou utiliser différents modèles qui vous sont offerts. En ce qui concerne l'aspect audio, l'application vous offre une banque sonore très diversifiée. Certains artistes profitent même de la popularité de la plateforme pour promouvoir leurs propres créations musicales. De plus, plusieurs filtres et effets permettent aux utilisateurs d'agrémenter les créations. Il existe aussi une autre fonctionnalité intéressante qui permet aux utilisateurs de filmer leur réaction à la vidéo d'un autre utilisateur.

OÙ TROUVER L'APPLICATION ?

Vous pouvez facilement télécharger TikTok sur Apple Store ou sur Google Play. L'application est seulement accessible sur Android et IOS ; elle n'a pas encore été développée pour les ordinateurs. Toutefois, si vous êtes moindrement « geek », il vous sera possible d'utiliser TikTok sur votre ordinateur grâce à un émulateur Android.

App Store

Google Play

POUR QUI ?

L'application est très populaire auprès des nouvelles générations. Ajoutons que l'arrivée de plateformes comme TikTok et Fortnite ouvre un monde virtuel aux perspectives infinies. Celles-ci sont diamétralement opposées dans leurs fonctionnements tout en étant comparables dans leurs possibilités de socialisations. Elles permettent aux jeunes de communiquer entre eux. Pour ceux et celles qui ne connaissent pas Fortnite, il s'agit d'une plateforme numérique hybride alliant jeu vidéo et réseau social. Fortnite et TikTok sont très prisées par les jeunes. Elles provoquent parfois une dépendance chez certains d'entre eux. Toutefois, si ces réseaux sociaux sont utilisés à bon escient, ils peuvent avoir une influence positive autant chez les adolescents que chez les jeunes adultes.

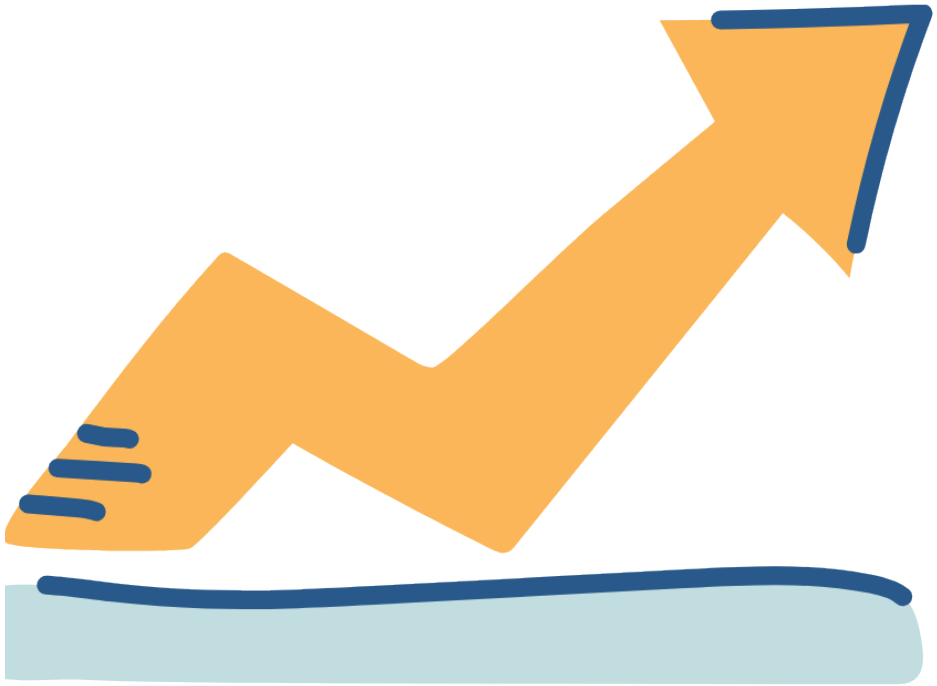
Bref, ces plateformes sont devenues une sous-culture en soi pour la génération Z et les plus jeunes des milléniaux. Nous ne développerons pas davantage à propos des similitudes qui existent entre elles, car nous aborderons plus en profondeur dans une prochaine chronique ces lieux de regroupements virtuels chez les jeunes.

Aussi, on peut considérer TikTok comme un univers virtuel unique où les jeunes ont la possibilité de développer de nouvelles compétences créatives (danse, chant, arts visuels), de se divertir ainsi que de se retrouver pour partager et créer du contenu de manière illimitée.

CROISSANCE MONSTRE !

En 2020, les statistiques démontrent que l'application TikTok a été téléchargée par plus d'un milliard d'utilisateurs. L'application est également utilisée dans plus de 150 pays dans le monde.

La croissance qu'a connue TikTok au cours de trois dernières années est phénoménale et rappelle les premiers jours de Facebook, il y a longtemps déjà.



LES JEUNES ET LA TECHNOLOGIE...

Plusieurs affirment que ce type de réseau social, où les gens créent eux-mêmes du contenu, est en train de remodeler la manière dont la culture est produite et modifie considérablement le format des communications.

Nous avons abordé, dans une précédente chronique à propos des jeunes générations, l'importance du contenu visuel dans vos stratégies numériques. En effet, si votre objectif est de rejoindre les 13 à 30 ans, TikTok est la plateforme numérique parfaite pour que vous vous initiiez tranquillement à leur réalité. Vous pouvez ainsi mieux connaître ce qui les anime et créer vous-même, dans vos médias écrits respectifs, du contenu inspiré par certains thèmes, idées originales et événements qui abondent sur la plateforme. Il est possible, en vous inspirant du contenu retrouvé sur TikTok, que vous gagniez l'intérêt des jeunes lecteurs puis que vous les sensibilisiez à la cause du journalisme communautaire.

UNE IDÉE COMME ÇA

Il importe de noter qu'à l'heure actuelle, le contenu anglophone est dominant sur TikTok. Toutefois, le contenu québécois n'en est pas absent. Plusieurs jeunes et moins jeunes Québécois francophones s'y démarquent. Certains d'entre eux, grâce à leur créativité, font rayonner notre culture partout dans le monde.

Hypothétiquement, si les médias écrits de l'AMECQ décidaient de se lancer dans l'aventure TikTok, nous pensons que cela leur donnerait une visibilité extraordinaire.

Cela peut notamment se faire en montrant aux utilisateurs de la plateforme votre démarche, le processus de création de votre journal, l'importance que vous avez auprès de vos lecteurs ainsi que les liens que vous avez créés dans leurs communautés.

Il est possible que cela sensibilise les utilisateurs et les jeunes publics à certains messages que vous voudriez véhiculer à travers la plateforme. Si la curiosité vous prend, portez une attention particulière à la manière dont sont présentées les vidéos ; un brin d'humour et de créativité est la clé pour attirer l'intérêt et la sympathie des plus jeunes par rapport aux médias.

NOTRE INTENTION...

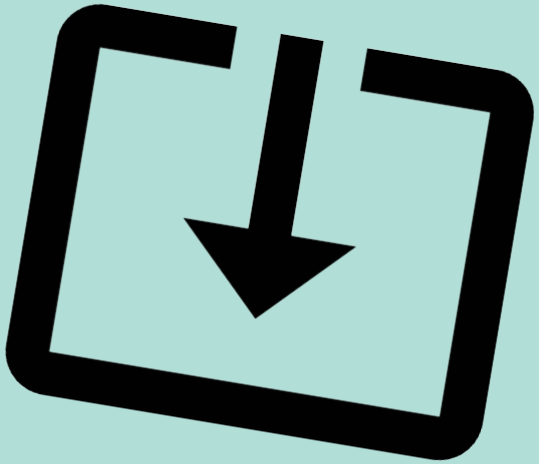
Notre objectif ici n’est pas que vous publiiez ou maîtrisiez ce média social du jour au lendemain. Nous voulons plutôt vous montrer qu’il est important pour vous et votre équipe d’être au courant des nouvelles tendances. Aussi, la transition vers de nouvelles plateformes ne veut pas dire que vous devez recommencer votre apprentissage du tout début. Vos connaissances numériques de Facebook, d’Instagram et de YouTube peuvent vous servir, voire vous simplifier la vie dans ce cheminement.

Nous vous présentons cette chronique parce que les jeunes, bien qu’ils passent énormément de temps sur les réseaux sociaux, ne diversifient pas ou très rarement les plateformes qu’ils utilisent. C’est dans l’optique de la relève, un enjeu majeur pour les médias écrits de l’AMECQ, que nous vous présentons ces chroniques, pensées différemment, pour vous aider à démystifier certains préceptes numériques.

Le conseil que nous pouvons vous donner est simplement de télécharger l'application et de parcourir son contenu. Ne vous en faites pas, bien que la majorité de celui-ci soit créée pour les jeunes et axée vers eux, la plateforme va se démocratiser puis s'ouvrir à tous d'ici très peu de temps. On a vu et on voit encore une tendance similaire avec Instagram. Remarquez que l'utilisation d'Instagram progresse tranquillement chez les générations plus âgées.

Essentiellement, Facebook reste le réseau social le plus utilisé par ces générations plus âgées. Si l'on parle d'un point de vue social, leurs familles et amis y sont presque tous présents.

Cela dit, d'un point de vue marketing, il est crucial que le nom de votre journal soit connu au-delà de ce cercle social prédéfini. C'est pour cela qu'il est important que vous quittiez votre zone de confort numérique et que vous exploriez d'autres avenues pour vous faire voir et connaître par de nouveaux publics.



QUELLES SONT LES POSSIBILITÉS DE TIKTOK ?

L'un des aspects fondamentaux de TikTok est son potentiel viral et créatif. Les gens, peu importe leur âge, ont la possibilité de s'y dévoiler, de dévoiler leurs passions, leurs talents, l'envers du décor de leurs travaux (la salle de nouvelle par exemple) au monde entier, et ce, sans filtre. La superficialité et le manque d'authenticité véhiculé par certains comptes sont des éléments qui ont souvent été reprochés à d'autres plateformes, comme Instagram par exemple.

Les utilisateurs, les influenceurs, les promoteurs de marques et même certains médias américains, comme *Le Washington Post, NBC News* et *The Dallas Morning News*, ont pris d'assaut ce réseau social pour se montrer au monde comme ils ne l'avaient probablement jamais fait auparavant. Voici quelques thèmes abordés avec une touche d'humour sur le compte TikTok du *Washington Post :*

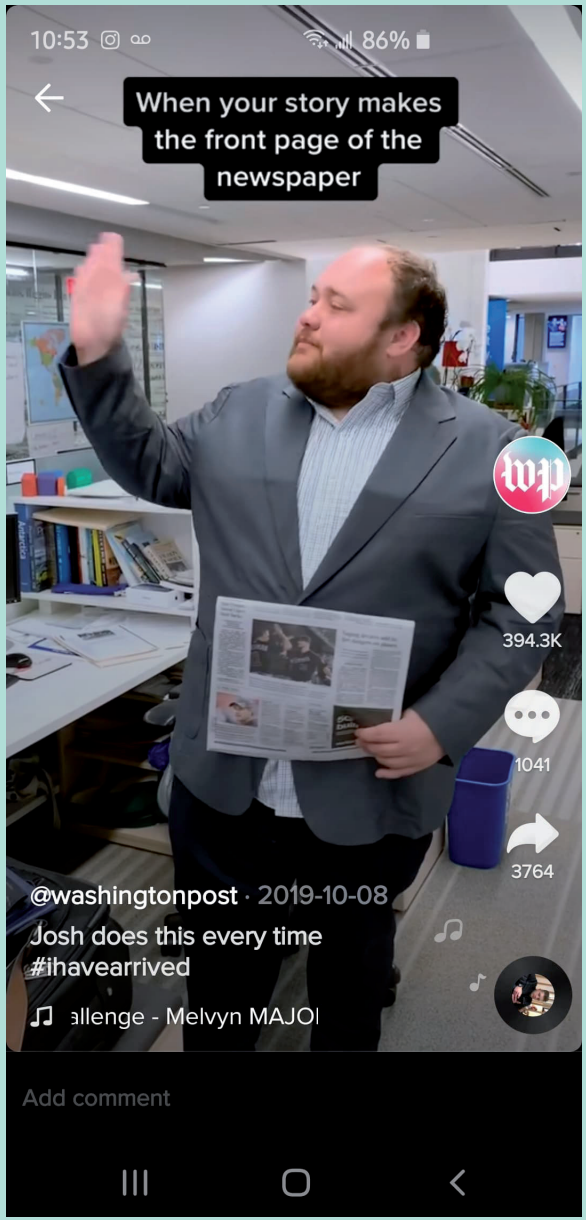
- Idées d'activités à faire lors de la quarantaine liée à la COVID-19;
- Sensibilisation au fait de rester à l'intérieur;
- Promotion de leur podcast et de leurs nouvelles offres;
- Entretiens avec des enfants pour leur demander quelles sont leurs résolutions pour l'année 2020;
- Couverture d'événements politiques;
- Mise en valeur de la culture populaire (sorties de films, sports...)

Pour conclure ce sixième « mémo numérique », mentionnons que les possibilités créatives et informatives de TikTok sont infinies. Ne vous laissez pas dissuader par son apparence et son contenu parfois extravagant. Plusieurs possibilités s'offriront à vous si vous faites l'effort d'explorer.

Images tirées de la page du *Washington Post* sur leur compte TikTok, 30 mars 2020.

https://vm.tiktok.com/GTaAC5/

https://vm.tiktok.com/GTkuT6/



https://vm.tiktok.com/GTSgHo/

SOURCES

- https://www.howtogeek.com/536434/what-exactly-is-tiktok-and-why-are-teens-obsessed-with-it/
- https://theinfluencermarketingfactory.com/how-to-use-tiktok-for-business-in-2019-influencer-marketing-tips/
- https://influencermarketinghub.com/what-is-tik-tok/
- https://www.infopresse.com/article/2020/2/10/tendances-a-quebec-les-medias-sociaux-sous-la-loupe
- https://www.livemint.com/news/india/what-is-driving-youngsters-to-tik-tok-experts-raise-red-flags-1555644327036.html
- https://themanifest.com/social-media/how-different-generations-use-social-media
- https://www.newyorker.com/magazine/2019/09/30/how-tiktok-holds-our-attention
- https://www.niemanlab.org/2019/06/meet-tiktok-how-the-washington-post-nbc-news-and-the-dallas-morning-news-are-using-the-of-the-moment-platform/
- https://www.oberlo.com/blog/tiktok-statistics