



reporté 30, 31 octobre et 1<sup>er</sup> novembre 2020

# Pour des journaux communautaires plus forts !

**39<sup>e</sup> congrès de l'AMECQ**  
1<sup>er</sup> au 3 mai 2020  
#congrèsAmecq

**Quality Hotel**  
725, boulevard du Séminaire Nord  
Saint-Jean-sur-Richelieu

# PROGRAMMATION

## **VENDREDI, 1<sup>er</sup> mai**

15 h : Inscriptions (**hall de l'hôtel**)

17 h : Buffet (**salle Lennox**)

18 h 30 : Élections régionales (**salle St-Jean**) :

- Chaudière-Appalaches (mandat de deux ans);
- Capitale-Nationale/Mauricie/Saguenay-Lac-Saint-Jean (mandat de deux ans);
- Abitibi-Témiscamingue/Outaouais (mandat de deux ans);
- Montréal/Laurentides (mandat d'un an).

19 h : Mot de bienvenue et conférence : Le cycle de vie des OBNL,  
Laurent Morriset, (**salle Chambly**)

20 h : Assemblée générale annuelle (**salle Chambly**)

21 h 30 : Bar-rencontre (**Le Félix**)

## **SAMEDI, 2 mai**

7 h 30 : Petit-déjeuner (**Le Félix**)

9 h : Ateliers de formation

Atelier 1 : Le portrait : genre journalistique, Daniel Samson-Legault  
(**salle Chambly**)

Atelier 2 : Des solutions de financement (**salle St-Jean**)

- a) Les obligations communautaires, Charles Gagnon
- b) Améliorez votre marché publicitaire, Michel Fortin

10 h 15 : Pause-café (**hall de l'hôtel**)

11 h 30 : Dîner (**salle Lennox**)

# PROGRAMMATION

## **SAMEDI, 2 mai**

13 h : Ateliers de formation

Atelier 3 : Le portrait : genre photographique,  
Éric Beaupré (**salle Chambly**)

Atelier 4 : Penser la publicité autrement (**salle St-Jean**)  
CPS Média : Jean Thibault, Marie-Ève Presseau, Valérie Pouliot

14 h 15 : Pause-café (**hall de l'hôtel**)

15 h 45 : Période libre ou Atelier alternatif :  
Outils numériques  
Ana Jankovic et Élisabeth Caron-Sergerie (**salle Chambly**)

18 h 15 : Cocktail (**Le Félix**)

19 h 00 : Banquet et remise des Prix de l'AMECQ,  
soirée dansante avec Daniel Chiasson (**salle Lennox**)

## **DIMANCHE, 3 mai**

8 h : Brunch (**salle Lennox**)

9 h : Présentation / Faites le pari d'une couverture neutre !  
Laura Goujon et Joanne Blais (**salle Lennox**)

9 h 30: Panel de clôture : Sortir de la crise des médias, Marie-Ève Martel, *La Voix de l'Est*,  
Raynald Laflamme, *L'Écho de Saint-François*, Nelson Dion, *Journal Mobiles* et  
l'animateur François Beaudreau, président du CA de l'AMECQ (**salle Lennox**)

# CONFÉRENCE

## LE CYCLE DE VIE D'UN OBNL, OÙ VOUS SITUEZ-VOUS?

Le vendredi 1<sup>er</sup> mai à 19 h (salle Chambly)

Le concept de cycle de vie des organisations repose sur quatre hypothèses fondamentales :

- Une organisation a une durée de vie limitée (si elle ne se renouvelle pas);
- Une organisation traverse différentes phases dont chacune engendre de nouveaux défis;
- Les ventes et les bénéfices fluctuent à chacune des phases;
- La stratégie de marketing doit être modifiée au fur et à mesure de l'évolution de l'organisation.

Découvrez ce que vous devez savoir sur le sujet :

- La vue d'ensemble du cycle de vie d'une organisation;
- Les cinq phases du cycle (création, développement, croissance, maturité, déclin);
- Les différentes stratégies à adopter dans chacune des phases;
- Le rôle crucial du gestionnaire et du CA comme initiateurs et agents de changement.



**Laurent Morisset MBA** est président de C4 et OBNL360. Il accompagne les dirigeant(e)s et les organisations (firmes de services professionnels ou OBNL) dans le développement et la consolidation de leur marque, de leur plan stratégique et de leurs communications. Audit, coaching et recommandations permettent le passage à l'action et l'amélioration des performances.

Laurent est actif dans le monde de la communication marketing depuis plus de deux décennies, où il s'est forgé une solide réputation. Il est diplômé de l'Université de Montréal en science politique et en relations internationales et de HEC Montréal en gestion du marketing.

Il a aussi réussi le Programme de principes essentiels de gouvernance des organismes à but non lucratif de l'Institut des administrateurs de sociétés. Il est coach exécutif certifié depuis mars 2016 et il a complété son EMBA de McGill-HEC Montréal, dont le mémoire de maîtrise traitait de la nécessité de créer un hub de créativité et d'innovation pour les gestionnaires dans le secteur des OBNL au Québec.

# ATELIERS

## LE PORTRAIT : GENRE JOURNALISTIQUE

Le samedi 2 mai, à 9h (salle Chambly)

Le PORTRAIT, poignant comme la vie ! Dans les genres journalistiques, il y a des différences entre le PORTRAIT et l'ENTREVUE. Savez-vous, par exemple, qu'on peut faire un portrait sans jamais rencontrer le personnage principal ? Et ce n'est pas toujours parce qu'il est décédé ! Par contre, plusieurs sources valent mieux qu'une. Qui ? Quoi ? Ce ne sont pas les sujets qui manquent ! Et les citations sont bienvenues. Pour le reste, le texte du portrait, comme celui de l'entrevue, est un habile montage qui peut être la pièce centrale de votre édition.



**Daniel Samson-Legault** est un habitué des congrès de l'AMECQ. Il écrit professionnellement depuis 1980. Il fut tour à tour chroniqueur, rédacteur en chef, journaliste, secrétaire de rédaction, chercheur et coordonnateur de production. Il a enseigné à l'Université Laval, à l'UQAC et à la TÉLUQ. Il est l'auteur du *Guide raisonné de rédaction*, paru en 2012 aux Éditions MultiMondes et de *Dissident*, une biographie de Pierre Vallières parue en 2018 aux Éditions Québec-Amérique.

## DE NOUVELLES AVENUES DE FINANCEMENT / Les obligations communautaires

Le samedi 2 mai, à 9h (salle Saint-Jean)

L'émission d'obligations communautaires permet aux organismes à but non lucratif de mobiliser de nouvelles sources de capitaux privés auprès de leur communauté de soutien, d'assurer leur développement et de renforcer leur ancrage territorial. De plus, les obligations communautaires participent d'une volonté d'implication directe de la communauté. Venez en découvrir davantage sur cette nouvelle source d'autofinancement.



**Charles Gagnon** est titulaire d'une maîtrise en droit et a complété un programme court de deuxième cycle en gestion des entreprises d'économie sociale. Depuis 2016, M. Gagnon est agent de développement au Chantier de l'économie sociale, où il travaille à l'accompagnement de projets structurants multisectoriels et d'outils favorisant le changement d'échelle de l'économie sociale. Il possède une expertise en gestion de projets, en développement territorial concerté ainsi qu'en accompagnement et en financement des entreprises d'économie sociale puisqu'il a longtemps accompagné des entreprises et des projets d'économie sociale au Regroupement économique et social du Sud-Ouest (RESO) et à la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) de l'arrondissement Le Sud-Ouest à Montréal.

# ATELIERS

## DE NOUVELLES AVENUES DE FINANCEMENT / Améliorez votre marché publicitaire

Le samedi 2 mai, à 10h 15 (salle Saint-Jean)

Cet atelier vous aidera comprendre comment améliorer le produit publicitaire des médias traditionnels pour regagner des parts du marché publicitaire. À titre d'exemple, vous serez invités à découvrir l'histoire de Magis (Média boutique).



**Michel Fortin** est détenteur d'un baccalauréat en communication publique et administration des affaires de l'Université Laval. Il fut directeur général de Preamble Communications (Club École de Cossette Communications Mrk) et directeur général/ventes de l'hebdomadaire *Voir* à Québec. Il a supervisé le lancement de sept hebdomadaires culturels à travers le Québec (Montréal, Québec, Saguenay, Mauricie, Estrie, Gatineau et Ottawa) à titre de vice-président exécutif et directeur général/associé. Puis, en 2018, il procédait au lancement de Magis (Média boutique).

## LE PORTRAIT : GENRE PHOTOGRAPHIQUE

Le samedi 2 mai à 13 h (salle Chambly)

Vous devez croquer un portrait rapide, vous vous préparez à une session photo importante? Comment obtenir le meilleur d'une photo pour documenter un texte une chronique, un gros plan? Cet atelier vous présente les bases de la prise de photo de portrait pour toute occasion. Une introduction sur les réglages simples et efficaces de votre appareil photo? Oui, mais les techniques simples pourront pallier les défis techniques de votre appareil photo. Pour faire des portraits photo, il existe des astuces et trucs expliqués pour faciliter votre travail, tout comme les outils et moyens rapides et simples à connaître pour progresser dans cet art. **Découvrez comment réussir un portrait réussi en cinq étapes** faciles, ce n'est pas un cliché!



**Éric Beaupré** est éditeur et photographe passionné au *Vingt55*, un média web de Drummondville. Il fut également, au cours des dix dernières années, photographe indépendant pour différents journaux, magazines et agences de presse : *Le Journal de Montréal*, *La Presse*, *La Tribune*, Radio-Canada, Agence QMI, TC Media et différents hebdomadaires. Photographe polyvalent, il offre tantôt des photoreportages, tantôt des photos sous-marines ou entre ciel et terre sous la voile d'un parachute. Il est coauteur du livre *Lac-Mégantic : Les images de la tragédie, l'histoire d'une solidarité à toute épreuve*, publié aux Éditions Caractère.

# ATELIERS

## PENSER AUTREMENT LA PUBLICITÉ

Le samedi 2 mai à 13 h (salle Saint-Jean)

Le virage numérique touche tout le monde. Puisque la transformation est inévitable, comment faire de ce changement nécessaire une réussite qui contribuera à la pérennité de vos médias. Afin de vous permettre de ressortir de cet atelier avec une nouvelle vision de la publicité dans les médias écrits communautaires, et ainsi vous fournir tous les outils pour mettre en place les meilleures pratiques, nous aborderons différentes façons de repenser la publicité. Au cours de cet atelier, vous serez notamment encouragés à embrasser ce virage, à mesurer vos initiatives et à canaliser tous vos efforts vers des stratégies gagnantes en termes d'optimisation de revenus commerciaux. Des investissements sont à votre portée, saisissez-en les occasions dès aujourd'hui!



**Marie-Ève Presseau** est gestionnaire de compte chez CPS Média. Exilée pendant 10 ans dans l'Ouest canadien, où elle a notamment été propriétaire d'un bistro et où elle a oeuvré auprès d'une clientèle touristique, elle a développé une véritable passion pour le marketing et la vente. De retour au Québec et aux études, elle complète un baccalauréat en administration, concentration marketing, et se joint à l'équipe de vente de CPS Média, où son apport est remarqué. Sa polyvalence, son souci de la satisfaction des clients et sa parfaite maîtrise de l'anglais en font une ressource appréciée et indispensable.



**Jean Thibault** est président et fondateur de CPS Média. Il compte plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de la représentation commerciale. Véritable artisan de l'édition, sa passion coule dans les veines de ses collaborateurs. Avec une ligne d'horizon pointant vers le succès, il partage sa vaste expertise pour que les organisations d'aujourd'hui et de demain puissent profiter d'une présence fidèle sur les plans stratégique et organisationnel. La loyauté est au coeur de l'homme. La clé de son succès se traduit par sa ferme confiance dans les relations stables et durables qu'il a établies avec ses clients, ses fournisseurs et ses employés.



**Valérie Pouliot** est stratège marketing chez CPS Média. Autodidacte et passionnée de marketing sous toutes ses formes, elle a oeuvré durant huit ans comme Chef marketing pour l'un des cinq plus grands cabinets de courtage au Québec, en développant ainsi son expertise en marketing traditionnel et numérique pour l'acquisition et la conversion de clientèles diverses. Toujours fascinée par le monde du marketing, elle occupe un rôle qui consiste à mettre en place les meilleures stratégies de marketing mesurables et efficaces pour CPS Média. Selon son adage, tout est mesurable... ou presque!

# ATELIERS

## ATELIER ALTERNATIF / Outils numériques

Le samedi 2 mai à 15 h 45 (salle Chambly)

Cet atelier vise à rapprocher les membres de l'AMECQ entre eux par des moyens numériques. D'une part, nous aborderons les fonctionnalités d'une plateforme collaborative en ligne. D'autre part, un logiciel de conversation vidéo.



Élisabeth Caron-Sergerie,  
l'ADN de l'AMECQ



Ana Jankovic,  
l'adjointe aux communications  
de l'AMECQ

## PRÉSENTATION / Faites le pari d'une couverture neutre !

Le dimanche 3 mai à 9 h (salle Lennox)

Dans le cadre du projet « Plus de femmes en politique : les médias et les instances municipales, des acteurs clés ! », la Table de concertation du mouvement des femmes de la Mauricie vous invite à découvrir des outils inédits, conçus spécifiquement pour les journalistes, afin d'adopter une couverture médiatique neutre qui assure une place équivalente aux femmes et aux hommes.



**Laura Goujon**, agente de projet à la Table de concertation du mouvement des femmes de la Mauricie (TCMFM)

Arrivée au Québec en 2018, Laura a d'abord œuvré en tant qu'organisatrice communautaire avant de rejoindre la TCMFM, organisme communautaire de défense collective des droits des femmes, en août 2019. Elle y est responsable des dossiers « Femmes et Politique » et « Femmes et diversité : la force de l'inclusion ».



**Joanne Blais**, directrice de la Table de concertation des groupes de femmes de la Mauricie.

Originaire de l'Estrie, Joanne Blais a étudié à l'UQTR, pour ensuite aller travailler dans la Métropole, puis dans sa région d'origine. Dans son parcours à la TCMFM, elle a dirigé plusieurs projets, dont celui de *Mauriciennes d'influence*; elle a été présidente du Réseau des Tables régionales de groupes de femmes du Québec (RTRGFQ); et elle a été l'une des quatre co-porte-parole de la dernière action de la MMF2015 du Québec.



# ATELIERS

## PANEL DE CLÔTURE / Sortir de la crise des médias

Le dimanche 3 mai à 9 h 30 (salle Lennox)

Depuis plusieurs mois, nous entendons parler de crise des médias. Il y a d'abord eu la fermeture de nombreux hebdomadaires régionaux ainsi que la faillite du groupe Capitales Médias et la mise en péril de ses six quotidiens régionaux. Cela, dans un contexte où les GAFAM détournent la publicité locale et nationale. Puis, il y a eu la Commission parlementaire sur l'avenir des médias au Québec, commission à laquelle l'AMECQ a participé. Le gouvernement prévoit également annoncer un programme d'aide pour l'ensemble des médias, sans compter le programme d'aide aux médias communautaires, qui est présentement en révision. N'hésitons pas à le dire : il existe bien une crise des médias ! Les journaux communautaires n'y échappent pas, quelques-uns ont malheureusement déjà jeté la serviette et décidé d'abandonner.



Marie-Ève Martel,  
*La Voix de l'Est*



Raynald Laflamme,  
*L'Écho de Saint-François*



Nelson Dion,  
*Journal Mobiles*



François Beaudreau,  
président du CA  
de l'AMECQ



## Venez nombreux !

**Quality Hotel Centre de congrès**  
725 Boulevard du Séminaire Nord  
Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec)  
J3B 8H1



Pour  
des journaux  
communautaires  
**plus forts !**