



**PORTRAIT DES ARTISANS DE LA PRESSE
ÉCRITE COMMUNAUTAIRE**

RAPPORT DE RECHERCHE

Présenté à :

L'ASSOCIATION DES MÉDIAS ÉCRITS COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada

FÉVRIER 2020

PRÉAMBULE

Ce document présente les données recueillies dans le cadre de l'étude : *Portrait des artisans de la presse écrite communautaire*. Cette étude a été réalisée par le bureau de recherche Advanis, pour le compte de l'Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ).

Les données sont présentées en quatre (4) sections :

- Le profil des répondants ;
- Le bénévolat ;
- Les employés;
- L'utilisation des médias écrits communautaires pour la publicité.

L'équipe de recherche qui a réalisé cette enquête est la suivante :

- L'équipe d'Advanis :
 - o Nicolas Toutant, chargé de projet ;
 - o Pierre-Alexandre Lacoste, analyste;
 - o Dominic Pelletier, analyste.
- L'équipe de l'AMEQC :
 - o Yvan Noé Girouard, directeur général.
 - o Ana Jankovic, adjointe aux communications

Le lecteur trouvera en annexe le questionnaire du sondage. Nous rappelons au lecteur que, dans les graphiques et les tableaux du présent document, la somme des pourcentages, calculée à partir de chiffre arrondi, ne correspond pas forcément à 100. Ainsi, une variation maximale de plus ou moins 1 % peut être observée.

MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE DE L'ÉTUDE ET OBJECTIFS

Depuis sa fondation en 1980, l'Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ) a pour mission de fournir des services de soutien et de formation à ses journaux communautaires membres, de les regrouper et de le représenter pour que ceux-ci puissent remplir leur rôle et leur mission fondamentale.

L'Association compte 80 journaux et magazines communautaires au Québec. Ces publications sont éditées par des organismes à but non lucratif (OBNL) dont la plupart sont gérés exclusivement par des équipes de bénévoles. L'objectif de l'étude consiste à mieux connaître les artisans des journaux communautaires (bénévoles et salariés) en étant à leur écoute afin de mieux cerner leurs besoins en matière de soutien et de formation. Cette étude permettra à l'AMECQ de déceler les enjeux particuliers à leur journal afin de pouvoir effectuer un suivi.

PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE ET POPULATION

La population à l'étude est composée des personnes âgées de 18 ans et plus, étant soit des bénévoles au sein d'un média écrit communautaire, des salariés ou des annonceurs. L'AMECQ nous a fourni la liste des adresses électroniques des bénévoles, employés et annonceurs des différentes publications. Une liste d'OBNL a également été transmise. Toutefois, étant donné le petit nombre de répondants (3) dans cette catégorie, ceux-ci ont été exclus du présent rapport.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été élaboré par les représentants d'Advanis, en collaboration avec le requérant. Il comportait environ 35 questions, servant notamment à recueillir des données sur le profil des répondants, leur pratique du bénévolat, les caractéristiques de leur emploi au sein d'un média écrit communautaire, et l'utilisation des médias écrits communautaire par les annonceurs. Un prétest a été effectué auprès d'une vingtaine de répondants afin de s'assurer du bon déroulement du questionnaire. Le questionnaire a été informatisé à l'aide du logiciel SurveyBuilder (propriété d'Advanis) qui permet une saisie des données fiable et précise en cours d'entrevue. Le questionnaire a été administré en français uniquement et se trouve à l'annexe I de ce rapport.

COLLECTE DES DONNÉES

Le prétest a eu lieu le 25 octobre 2019. La collecte de données a eu lieu du 26 octobre au 29 novembre 2019. Chaque répondant potentiel a reçu un courriel d'invitation initiale ainsi que jusqu'à deux rappels par courriel. Au total, 169 questionnaires ont été remplis.

NOTES AUX LECTEURS

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte. Les termes ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	1
MÉTHODOLOGIE	2
CONTEXTE DE L'ÉTUDE ET OBJECTIFS.....	2
PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE ET POPULATION.....	2
QUESTIONNAIRE	3
COLLECTE DES DONNÉES	3
NOTES AUX LECTEURS.....	3
PRÉSENTATION DES RÉSULTATS	6
1 – LE PROFIL DES RÉPONDANTS	6
2 – LE BÉNÉVOLAT	12
2.1 – TEMPS CONSACRÉ AU BÉNÉVOLAT.....	13
2.2 – MOTIVATIONS ET AVANTAGES DE LA PRATIQUE DU BÉNÉVOLAT	17
3 – LES EMPLOYÉS	20
4 – L'UTILISATION DES MÉDIAS ÉCRITS COMMUNAUTAIRES POUR LA PUBLICITÉ.....	23
Annexes.....	25
ANNEXE I – QUESTIONNAIRE UTILISÉ POUR LA COLLECTE	25

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

1 – LE PROFIL DES RÉPONDANTS

Les personnes ayant pris part à l'étude sont des bénévoles au sein d'un média écrit communautaire, des annonceurs ou des salariés. Les bénévoles représentent 78 % des répondants, alors que les annonceurs et les salariés sont présents dans une proportion de 11 % respectivement.

Type de répondant

	Nombre de répondants	Pourcentage de répondants
Bénévoles	130	78 %
Annonceurs	18	11 %
Salariés	18	11 %

La plupart des répondants ne sont pas des employés d'un média écrit communautaire. Nous constatons aussi que 36 % des personnes répondant au sondage en tant que salariés disent ne pas être employés par un média écrit communautaire. Les bénévoles sont employés par un média écrit communautaire dans une proportion de 13 %, alors que les annonceurs le sont dans une proportion de 6 %.

Employé d'un média écrit communautaire

	Bénévoles	Annonceurs	Salariés	Ensemble des répondants
n =	79	18	11	111
Oui	13 %	6 %	64 %	16 %
Non	87 %	94 %	36 %	84 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

Source : filtre -- Êtes-vous un employé d'un média écrit communautaire ?

La majorité des répondants (69 %) sont marié(e)s ou conjoint(e)s de fait. C'est le cas de 68 % des bénévoles ayant répondu à la question et de 77 % des salariés. Les célibataires représentent 18 % de l'ensemble des répondants à la question, 18 % des bénévoles et 12 % des salariés. Aucun salarié n'est veuf ou veuve, alors que les bénévoles sont veufs ou veuves dans une proportion de 7 %. Finalement, les bénévoles sont séparés ou divorcés dans une proportion de 4 % et cette proportion est de 6 % chez les salariés.

État civil

	Bénévoles	Salariés	Ensemble des répondants
n =	120	17	137
Marié(e) ou conjoint(e) de fait	68 %	77 %	69 %
Célibataire	18 %	12 %	18 %
Veuf(ve)	7 %	0 %	6 %
Séparé(e) ou divorcé(e)	4 %	6 %	4 %
Préfère ne pas répondre	2 %	5 %	2 %

Source : q24 – Êtes-vous..

Dans 48 % des cas, le conjoint ou la conjointe du répondant ne fait pas de bénévolat. Dans 47 % des cas, le conjoint ou la conjointe du répondant fait du bénévolat dans d'autres organismes communautaires qu'au sein du média écrit communautaire. Dans le cas de 16 % des bénévoles, le conjoint ou la conjointe du répondant fait du bénévolat au média communautaire. Cette proportion atteint 31 % chez les salariés.

Bénévolat par le(la) conjoint(e)

	Bénévoles	Salariés	Ensemble des répondants
n =	80	13	93
Oui, dans un ou d'autres organismes	48 %	46 %	47 %
Oui, au média communautaire	16 %	31 %	18 %
Non	49 %	46 %	48 %

Source : q25 – Est-ce que votre conjoint(e) fait du bénévolat ?

Les bénévoles ont des enfants dans une proportion de 72 % et les salariés dans une proportion de 56 %. L'ensemble des répondants ont des enfants dans 70 % des cas.

Enfants

	Bénévoles	Salariés	Ensemble des répondants
n =	115	16	131
Oui	72 %	56 %	70 %
Non	28 %	44 %	30 %

Source : q26 – Avez-vous des enfants ?

Le tableau ci-dessous indique le niveau de scolarité des répondants. La dernière année de scolarité de 39 % des répondants a été effectuée au baccalauréat, 22 % à la maîtrise et 1 % au doctorat. Pour 25 % des répondants, la dernière année de scolarité a été effectuée au niveau collégial.

Niveau de scolarité

	Bénévoles	Salariés	Ensemble des répondants
n =	120	17	137
Primaire	1 %	0 %	1 %
Secondaire	8 %	18 %	10 %
Collégial	27 %	12 %	25 %
Universitaire (baccalauréat)	40 %	35 %	39 %
Universitaire (maîtrise)	21 %	29 %	22 %
Universitaire (doctorat)	1 %	0 %	1 %
Préfère ne pas répondre	2 %	6 %	2 %

Source : q28 – À quel niveau se situe votre dernière année de scolarité ?

Parmi les bénévoles, plus de femmes (58 %) ont répondu au sondage que d'hommes (42 %). La situation inverse se manifeste chez les salariés où 59 % d'hommes ont répondu au sondage ainsi que 41 % de femmes. Parmi l'ensemble des répondants, nous remarquons qu'il y a 56 % de femmes et 44 % d'hommes.

Sexe

	Bénévoles	Salariés	Ensemble des répondants
n =	120	17	137
Homme	42 %	59 %	44 %
Femme	58 %	41 %	56 %

Source : q31 – Quel est votre sexe?

La majorité des répondants a entre 55 et 74 ans (69 %). La tranche d'âge de 55 à 64 ans représente 32 % des répondants et les 65 à 74 ans sont représentés dans une proportion de 37 %. Chez les salariés, la tranche d'âge la plus fréquente est celle des 55 à 64 ans (47 %), tandis que chez les bénévoles la tranche d'âge la plus fréquente est celle des 65 à 74 ans (40 %).

Âge des répondants

	Bénévoles	Salariés	Ensemble des répondants
n =	120	17	137
18 à 24 ans	2 %	0 %	2 %
25 à 34 ans	4 %	23 %	7 %
35 à 44 ans	4 %	6 %	4 %
45 à 54 ans	11 %	6 %	10 %
55 à 64 ans	30 %	47 %	32 %
65 à 74 ans	40 %	18 %	37 %
75 ans ou plus	9 %	0 %	8 %

Source : q32 – Dans quelle catégorie d'âge vous situez-vous ?

La grande majorité des répondants (96 %) a le français comme langue maternelle. L'anglais est la langue maternelle de 1 % des répondants et 3 % ont une autre langue maternelle.

Langue maternelle

	Bénévoles	Salariés	Ensemble des répondants
n =	120	17	137
Français	95 %	100 %	96 %
Anglais	2 %	0 %	1 %
Autres	3 %	0 %	3 %

Source : q33 – Quelle est votre langue maternelle ?

La catégorie de revenu total avant impôt des membres du foyer d'un répondant qui rassemble le plus grand nombre de personnes est celle des 20 000\$ à 39 999\$ avec 26 % des réponses. Les personnes répondants en tant que salariés ont tendance à avoir un revenu légèrement plus élevé que les bénévoles. Par exemple, la catégorie la plus fréquente chez les salariés est celle des 40 000\$ à 59 999\$ (29 %), alors que pour les bénévoles, la catégorie la plus fréquente est celle des 20 000\$ à 39 999\$ (28 %).

Revenu total avant impôt du ménage

	Bénévoles	Salariés	Ensemble des répondants
n =	120	17	137
19 999\$ et moins	7 %	6 %	7 %
De 20 000\$ à 39 999\$	28 %	12 %	26 %
De 40 000\$ à 59 999\$	15 %	29 %	17 %
De 60 000\$ à 79 999\$	13 %	18 %	13 %
De 80 000\$ à 99 999\$	10 %	12 %	10 %
100 000\$ et plus	5 %	6 %	6 %
Préfère ne pas répondre	22 %	17 %	21 %

Source : q34 – Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer ?

2 – LE BÉNÉVOLAT

Le tableau ci-dessous décrit si les répondants font actuellement du bénévolat pour un média écrit communautaire. Nous remarquons que 5 % des bénévoles affirment ne pas faire actuellement du bénévolat. La moitié des annonceurs font actuellement du bénévolat, alors que c'est le cas pour 73 % des salariés.

Bénévole pour un média écrit communautaire

	Bénévoles	Annonces	Salariés	Ensemble des répondants
n =	116	6	11	133
Oui	95 %	50 %	73 %	91 %
Non	5 %	50 %	27 %	9 %

Source : q1 – Actuellement, donnez-vous bénévolement du temps pour un média écrit communautaire, ne serait-ce qu'à l'occasion ?

Parmi les bénévoles, nous remarquons que 46 % d'entre eux sont retraités. Les employés à temps plein représentent 23 % des bénévoles et les travailleurs autonomes 17%. La proportion de répondants dans une autre situation d'emploi (étudiant, sans emploi, employé à temps partiel) totalise 12 % des répondants.

Situation d'emploi actuelle

	Bénévoles
n =	120
Retraité	46 %
Employé à temps plein	23 %
À son compte / travailleur autonome	17 %
Employé à temps partiel	8 %
Étudiant	2 %
Sans emploi	2 %
Préfère ne pas répondre	2 %

Source : q29 – Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

2.1 – TEMPS CONSACRÉ AU BÉNÉVOLAT

Le tableau ci-dessous décrit le nombre d'années consacrées au bénévolat au cours d'une vie. Nous remarquons que 42 % de l'ensemble des répondants ont fait du bénévolat pendant 21 ans ou plus au cours de leur vie, alors qu'une majorité (54 %) a effectué plus de 16 ans de bénévolat. Les personnes répondant au sondage en tant que bénévoles ont plus de 16 ans d'expérience dans une proportion plus grande (57 %) que les annonceurs (33 %) et les salariés (27 %).

Années de bénévolat

	Bénévoles	Annonces	Salariés	Ensemble des répondants
n =	116	6	11	133
Moins d'un an	2 %	0 %	9 %	3 %
1 à 5 ans	13 %	0 %	9 %	12 %
6 à 10 ans	10 %	33 %	37 %	13 %
11 à 15 ans	15 %	17 %	9 %	14 %
16 à 20 ans	13 %	0 %	9 %	12 %
21 ans ou plus	44 %	33 %	18 %	42 %
Ne sais pas	3 %	17 %	9 %	4 %

Source : q3 -- Au cours de votre vie, pendant combien d'années avez-vous fait du bénévolat ?

Les années d'expérience en matière de bénévolat des répondants diminuent lorsqu'on leur demande quelle est leur expérience de bénévolat dans le domaine du média communautaire. Une majorité de répondants (57 %) a moins de 10 ans d'expérience dans ce domaine. Une pluralité de répondants (30 %) a de 1 à 5 années d'expérience. De plus, une plus grande proportion de bénévoles a plus de 11 ans d'expérience (45 %) que pour les annonceurs (0 %) et les salariés (18 %).

Années de bénévolat au média écrit communautaire

	Bénévoles	Annonces	Salariés	Ensemble des répondants
n =	116	6	11	133
Moins d'un an	5 %	33 %	27 %	8 %
1 à 5 ans	31 %	17 %	27 %	30 %
6 à 10 ans	17 %	17 %	27 %	18 %
11 à 15 ans	17 %	0 %	9 %	16 %
16 à 20 ans	10 %	0 %	9 %	9 %
21 ans ou plus	18 %	0 %	0 %	16 %
Ne sais pas	2 %	33 %	0 %	3 %

Source : q4 -- Pendant combien d'années avez-vous fait du bénévolat au média écrit communautaire ?

D'un point de vue mensuel, 38 % des répondants consacrent de 1 à 10 heures au bénévolat, alors que 29 % d'entre eux y consacrent de 11 à 20 heures. Ainsi, un total de 67 % des répondants effectuent moins de 21 heures de bénévolat par mois.

Heures consacrées mensuellement au bénévolat au média écrit communautaire

	Bénévoles	Annonces	Salariés	Ensemble des répondants
n =	115	6	10	131
1 à 10 heures par mois	39 %	33 %	30 %	38 %
11 à 20 heures par mois	30 %	17 %	30 %	29 %
21 à 30 heures par mois	16 %	0 %	0 %	14 %
31 à 40 heures par mois	4 %	0 %	10 %	3 %
41 heures et plus par mois	8 %	0 %	10 %	8 %
Ne sais pas	4 %	50 %	20 %	8 %

Source : q5 -- Au cours de la dernière année, combien d'heures avez-vous consacrées mensuellement à votre engagement bénévole au média écrit communautaire ?

Au sein d'autres organismes que les médias écrits communautaires, 73 % des répondants consacrent 20 heures ou moins mensuellement au bénévolat. Ainsi, comme dans le cas des heures de bénévolat consacrées mensuellement aux médias écrits communautaires, la majorité n'effectue pas plus de 20 heures de bénévolat par mois. Cette affirmation est vraie pour les bénévoles, les annonceurs et les salariés.

Heures consacrées mensuellement au bénévolat dans d'autres organismes

	Bénévoles	Annonces	Salariés	Ensemble des répondants
n =	82	4	5	91
1 à 10 heures par mois	39 %	50 %	60 %	41 %
11 à 20 heures par mois	32 %	25 %	40 %	32 %
21 à 30 heures par mois	6 %	0 %	0 %	5 %
31 à 40 heures par mois	6 %	0 %	0 %	5 %
41 heures et plus par mois	15 %	25 %	0 %	15 %
Ne sais pas	2 %	0 %	0 %	2 %

Source : q6 -- Au cours de la dernière année, combien d'heures avez-vous consacrées mensuellement à votre engagement bénévole dans d'autres organismes que le média écrit communautaire ?

Il était demandé aux répondants de classer les trois principales tâches que ceux-ci effectuaient dans le cadre de leurs activités de bénévolat par ordre d'importance. Nous remarquons que la rédaction d'articles ainsi que la participation au conseil d'administration sont des tâches qui se démarquent par la fréquence à laquelle elles ont été mentionnées et par le niveau d'importance leur ayant été attribué. Alors que la rédaction d'articles a été mentionnée 84 fois et identifiée comme étant la tâche la plus importante 43 fois, la participation au conseil d'administration a été mentionnée 81 fois et considérée comme étant la tâche la plus importante 48 fois. Aucun autre type de tâche ne dépasse le seuil des 34 mentions au total.

Principales tâches effectuées dans le cadre des activités de bénévolat par ordre d'importance

	Rang 1	Rang 2	Rang 3	Total des mentions
Rédaction d'articles	43	26	15	84
Participation, à titre de membre, au conseil d'administration	48	23	10	81
Correction d'articles	5	15	14	34
Accomplir des tâches administratives	6	11	14	31
Collecte de fonds	8	6	7	21
Mise en page	6	10	2	18
Organisation d'événements	4	8	6	18
Réseaux sociaux et site web	3	6	7	16
Donner des conseils	3	9	3	15
Vente de publicité	2	0	7	9
Mentorat, enseignement ou donner une formation	2	1	3	6
Brochage	0	0	1	1
Autres	4	3	10	17

Source : q7 -- Au cours de la dernière année, quel(s) type(s) de tâches avez-vous effectuées dans le cadre de vos activités de bénévolat au média écrit communautaire ? Veuillez sélectionner les trois principales tâches par ordre d'importance de 1 à 3.

2.2 – MOTIVATIONS ET AVANTAGES DE LA PRATIQUE DU BÉNÉVOLAT

Le tableau ci-dessous décrit les déclencheurs ayant incité les répondants à consacrer bénévolement de leur temps au média écrit communautaire. Nous remarquons que parmi l'ensemble des répondants, 40 % d'entre eux le font pour réaliser un projet social de transmission de l'information locale et régionale, alors que 38 % le font par plaisir ou par intérêt. Alors que le fait de réaliser un projet est la réponse la plus populaire chez les bénévoles (42 %) et les annonceurs (33 %), les salariés ont choisi plus souvent le fait de faire du bénévolat par plaisir ou par intérêt (60 %).

Déclencheur ayant le plus incité à consacrer bénévolement du temps au média écrit communautaire

	Bénévoles	Annonces	Salariés	Ensemble des répondants
n =	115	6	10	131
Réalisation d'un projet social	42 %	33 %	20 %	40 %
Par plaisir ou par intérêt	37 %	17 %	60 %	38 %
Socialiser, échanger, développer un sentiment d'appartenance	17 %	17 %	20 %	17 %
Devoir ou obligation	4 %	33 %	---	5 %

Source : q8 -- Parmi les déclencheurs suivants, quel a été celui qui vous a incité le plus à consacrer bénévolement de votre temps au média écrit communautaire ? q8_1 -- Par devoir ou obligation en fonction de vos activités personnelles ou familiales. / q8_2 -- Par plaisir ou par intérêt pour une activité ou une cause particulière liée au média écrit communautaire. / q8_3 -- Pour socialiser, échanger et développer un sentiment d'appartenance à un groupe avec qui vous partagez un intérêt commun. / q8_4 -- Pour la réalisation d'un projet social de transmission de l'information locale et régionale.

Le tableau ci-dessous décrit les motivations principales amenant les répondants à poursuivre le bénévolat au média communautaire. Une grande majorité (82 %) est motivée par le fait de contribuer à la communauté, tandis que 70 % apprécient le fait de mettre à profit leurs compétences et leur expérience. Une part non négligeable de répondants est aussi motivée par le fait d'être touché personnellement par la cause que soutient le média écrit communautaire en question (46 %) et par l'opportunité de rencontrer des gens (31 %).

Motivations à poursuivre l'activité de bénévole au média écrit communautaire (somme des mentions)

	Bénévoles	Annonces	Salariés	Ensemble des répondants
n =	115	6	10	131
Contribuer à ma communauté	84 %	83 %	70 %	82 %
Mettre à profit mes compétences et mon expérience	69 %	100 %	60 %	70 %
Personnellement touché(e) par la cause	47 %	---	60 %	46 %
Rencontrer des gens	31 %	33 %	30 %	31 %
Suivre l'exemple de mes amis ou d'un membre de ma famille	5 %	---	---	5 %
Améliorer mes perspectives d'emploi	3 %	33 %	---	4 %
Autres	2 %	---	---	2 %

Source : q9 -- Quelles sont vos motivations à poursuivre votre activité bénévole au média écrit communautaire ? Q9_1 -- Contribuer à ma communauté. / q9_2 -- Mettre à profit mes compétences et mon expérience. / q9_3 -- Je suis personnellement touché(e) par la cause que soutient le média écrit communautaire. / q9_4 -- Rencontrer des gens. / q9_5 -- Suivre l'exemple de mes amis ou d'un membre de ma famille. / q9_6 -- Améliorer mes perspectives d'emploi

Pour les répondants, le travail au média écrit communautaire leur a permis d'accroître leurs compétences. En effet, 80 % d'entre eux jugent que leur travail a « Très » ou « Assez » contribué à leurs compétences. Seulement 10 % jugent que leur travail les a « Très » ou « Assez » mis en contact avec des employeurs potentiels, alors que cette proportion est de 8 % pour le fait d'obtenir des contrats ou des piges supplémentaires.

Avantages du travail au média écrit communautaire

	Très	Assez	Un peu	Pas du tout
A contribué à accroître vos compétences	38 %	42 %	15 %	5 %
Vous a mis en contact avec des employeurs potentiels	1 %	9 %	22 %	68 %
Vous a permis d'obtenir des contrats ou des piges supplémentaires	1 %	7 %	15 %	77 %

Source : q10 – Diriez-vous que votre travail au média écrit communautaire ...

3 – LES EMPLOYÉS

Les questions posées à cette section s'adressent seulement aux personnes ayant affirmé être employées par un média écrit communautaire. Le tableau ci-dessous décrit le statut d'emploi des répondants. Ceux-ci sont des employés à temps plein dans 32 % des cas et des employés à temps partiel dans la même proportion. Les contractuels représentent 11 % des répondants étant des employés, les pigistes sont représentés dans une proportion de 7 % et 18 % ont un autre statut d'emploi.

Statut d'emploi au sein d'un média écrit communautaire

	Bénévoles	Annonceurs	Salariés	Ensemble des répondants
n =	10	1	17	28
À temps plein	10 %	---	47 %	32 %
À temps partiel	50 %	100 %	18 %	32 %
Contractuel	20 %	---	6 %	11 %
Pigiste	20 %	---	0 %	7 %
Autres	---	---	29 %	18 %

Source : q11 – Êtes-vous un employé...

Les répondants étant employés au sein d'un média communautaire travaillent de 1 à 10 heures par semaine dans une proportion de 38 % et de 31 à 40 heures par semaine dans une proportion de 21 %. Nous remarquons que 50 % des répondants ayant un statut de bénévole travaillent de 1 à 10 heures par semaine et que 80 % d'entre eux ne travaillent pas plus de 20 heures par semaine. Les salariés, pour leur part, travaillent plus de 20 heures par semaine dans 61 % des cas, tandis que le seul annonceur affirmant être à l'emploi d'un média écrit communautaire effectue de 1 à 10 heures de travail par semaine.

Nombre d'heures en moyenne travaillées pour le média écrit communautaire

	Bénévoles	Annonces	Salariés	Ensemble des répondants
n =	10	1	18	29
Moins d'une heure par semaine	10 %	---	11 %	10 %
1 à 10 heures par semaine	50 %	100 %	28 %	38 %
11 à 20 heures par semaine	20 %	---	---	7 %
21 à 30 heures par semaine	10 %	---	11 %	10 %
31 à 40 heures par semaine	---	---	33 %	21 %
41 heures et plus par semaine	---	---	17 %	10 %
Ne sais pas / Préfère ne pas répondre	10 %	---	---	3 %

Source : q12 – Au cours d'une semaine, combien d'heures en moyenne travaillez-vous pour le média écrit communautaire ?

Les répondants ayant affirmé être employés par un média écrit communautaire occupent dans une proportion de 32 % un poste de direction ou de coordination. Les journalistes représentent 21 % des répondants, les chroniqueurs 14 %, les représentants publicitaires 11 %, les correcteurs-trices 4 % et les infographistes 4 %. Les autres types de travail représentent 14 % des réponses, ce qui équivaut à 4 personnes. Ces autres types de travail sont ceux d'illustrateur, de membre du conseil d'administration, de coordonnateur de la rédaction et des communications et de secrétaire. Aucun répondant n'a affirmé effectuer le travail de photographe, de webmestre ou de responsable des réseaux sociaux.

Type de travail au média écrit communautaire

	Bénévoles	Annonces	Salariés	Ensemble des répondants
n =	9	1	18	28
Direction, coordination	22 %	---	39 %	32 %
Journaliste	0 %	---	33 %	21 %
Chroniqueur	33 %	---	6 %	14 %
Représentant publicitaire	22 %	100 %	---	11 %
Correcteur-trice	11 %	---	---	4 %
Infographiste	11 %	---	---	4 %
Autres	---	---	22 %	14 %

Source : q14 – En quoi consiste principalement votre travail au média écrit communautaire ?

4 – L'UTILISATION DES MÉDIAS ÉCRITS COMMUNAUTAIRES POUR LA PUBLICITÉ

Cette section fait état de la perception qu'ont les annonceurs à l'égard des médias écrits communautaires et de leur utilisation pour de la publicité. Le tableau ci-dessous nous fait remarquer que la grande majorité des annonceurs considère qu'il est important d'encourager les médias écrits communautaires. En effet, ce sentiment est partagé par 89 % des répondants à cette question.

Importance d'encourager le média écrit communautaire

	Annonces
n =	18
Oui	89 %
Non	11 %

Source : q20 – Est-ce important pour vous d'encourager le média écrit communautaire ?

La fréquence à laquelle les annonceurs publient des annonces dans les médias communautaires varie. En effet, 28 % le font à chaque édition, 39 % disent le faire de temps à autre et 33 % le font pour des messages spécifiques seulement.

Fréquence d'annonce dans le média écrit communautaire

	Annonces
n =	18
À chaque édition	28 %
De temps à autre	39 %
Pour des messages spécifiques seulement	33 %

Source : q21 – Sur quelle base annoncez-vous dans le média écrit communautaire ?

Pour les annonceurs, le meilleur moyen pouvant être utilisé pour faire de la publicité est par l'entremise d'Internet et des médias sociaux. En effet, cet élément est choisi par plus de la moitié (56 %) des répondants. Les annonces dans les médias écrits communautaires sont considérées par 28 % des répondants comme étant le meilleur moyen pouvant être utilisé pour faire de la publicité, alors que les annonces dans les hebdomadaires régionaux ou quotidiens ainsi que l'affichage sont choisis par 6 % des répondants.

Meilleur moyen à utiliser pour faire de la publicité

	Annoncesurs
n =	18
Internet et média sociaux	56 %
Annonces dans les médias écrits communautaires	28 %
Annonces dans les hebdomadaires régionaux ou quotidiens	6 %
Affichage	6 %
Ne sais pas	6 %

Source : q23 – Selon vous, quel est le meilleur moyen à utiliser pour faire de la publicité ?

ANNEXE I – QUESTIONNAIRE UTILISÉ POUR LA COLLECTE

Bénévoles – V2

AMECQ

Generated on 2019-10-10 at 12:15:38 MT



Languages: French

Section

INTRO, Bénévole, Q1, Q2, Q2ouverte, Q3, Q4, Q5, Q6, Q7, Q7ouverte, Q8, Q9, Q10, Q11, Q12, Q13, Q14, Q15, Q16, Q17, Q18, Q19, Q20, Q21, Q22, Q23, Q24, Q25, Q26, Q27, Q28, Q29, Q30, Q31, Q32, Q33, Q34, END

Page

INTRO

Bonjour <<sample.name>>,

La firme Advanis Jolicoeur a été mandatée par l'Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ) afin de mener une étude auprès de quelque 450 bénévoles et salariés oeuvrant dans les 80 publications membres de l'AMECQ ainsi que les organismes communautaires et annonceurs collaborant avec les médias écrits communautaires.

L'objectif du projet est de mieux connaître les artisans des journaux communautaires (bénévoles et salariés) et leurs collaborateurs (les organismes du milieu et les annonceurs) en étant à leur écoute afin de mieux cerner leurs besoins en matière de soutien et de formation. Le projet permettra de déceler les problématiques particulières à leur journal afin de pouvoir effectuer un suivi.

Nous vous remercions pour votre importante collaboration.

Page

Bénévole

Dans les questions suivantes, nous allons parler de bénévolat. Un bénévole est quelqu'un qui donne, volontairement et sans rémunération, son temps et ses capacités, au service d'une cause ou d'une

organisation pour accomplir une fonction ou une tâche.

Est-ce que cette définition vous correspond ?

- 1 Oui
- 2 Non

Page Section1 *Show if Est bénévole*

Q1

Actuellement, donnez-vous bénévolement du temps pour un média écrit communautaire, ne serait-ce qu'à l'occasion ?

- 1 Oui
- 2 Non

Q2

Faites-vous du bénévolat dans un autre organisme ?

- 1 Oui
- 2 Non

Q2ouverte *Show if Q2 OUI*

Lequel ou lesquels ?

- .8 Préfère ne pas répondre

Q3

Au cours de votre vie, pendant combien d'années avez-vous fait du bénévolat ?

- 1 Moins d'un an
- 2 1 à 5 ans

- 3 6 à 10 ans
- 4 11 à 15 ans
- 5 16 à 20 ans
- 6 21 ans ou plus
- 7 Je ne sais pas

Q4

Pendant combien d'années avez-vous fait du bénévolat au média écrit communautaire ?

- 1 Moins d'un an
- 2 1 à 5 ans
- 3 6 à 10 ans
- 4 11 à 15 ans
- 5 16 à 20 ans
- 6 21 ans ou plus
- 7 Je ne sais pas

Q5

Au cours de la dernière année, combien d'heures avez-vous consacré mensuellement à votre engagement bénévole au média écrit communautaire ?

- 1 1 à 10 heures par mois
- 2 11 à 20 heures par mois
- 3 21 à 30 heures par mois
- 4 31 à 40 heures par mois
- 5 41 heures et plus par mois
- 6 Je ne sais pas

Q6 *Show if Q2 OUI*

Au cours de la dernière année, combien d'heures avez-vous consacré mensuellement à votre engagement bénévole dans d'autres organismes que le média écrit communautaire ?

- 1 1 à 10 heures par mois
- 2 11 à 20 heures par mois
- 3 21 à 30 heures par mois
- 4 31 à 40 heures par mois
- 5 41 heures et plus par mois
- 6 Je ne sais pas

Q7

Au cours de la dernière année, quel(s) type(s) de tâches avez-vous effectuées dans le cadre de vos activités de bénévolat au média écrit communautaire.

Veillez sélectionner les trois principales tâches par ordre d'importance de 1 à 3

- _____ Collecte de fonds
- _____ Organisation d'événements
- _____ Donner des conseils
- _____ Participation, à titre de membre, au conseil d'administration
- _____ Mentorat, enseignement ou donner une formation
- _____ Accomplir des tâches administratives
- _____ Écrire des articles
- _____ Correction d'articles
- _____ Mise en page
- _____ Brochage
- _____ Vente de publicité
- _____ Réseaux sociaux et site web
- _____ Autre

Q7 ouverte *Show if Q7 Autre*

Quel autre tâche avez-vous effectuée dans le cadre de vos activités de bénévolat au média écrit communautaire ?

-8 Préfère ne pas répondre

Q8

Parmi les déclencheurs suivants, quel a été celui qui vous a incité le plus à consacrer bénévolement de votre temps au média écrit communautaire ?

- 1 Par devoir ou obligation en fonction de vos activités personnelles ou familiales
- 2 Par plaisir ou par intérêt pour une activité ou une cause particulière liée au média écrit communautaire
- 3 Pour socialiser, échanger et développer un sentiment d'appartenance à un groupe avec qui vous partagez un intérêt commun
- 4 Pour la réalisation d'un projet social de transmission de l'information locale et régionale

Q9

Quelles sont vos motivations à poursuivre votre activité bénévole au média écrit communautaire ?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 Contribuer à ma communauté
- 2 Mettre à profit mes compétences et mon expérience
- 3 Je suis personnellement touché(e) par la cause que soutient le média écrit communautaire
- 4 Rencontrer des gens
- 5 Suivre l'exemple de mes amis ou d'un membre de ma famille
- 6 Améliorer mes perspectives d'emploi
- 7 Autres, précisez _____

Q10

Diriez-vous que votre travail au média écrit communautaire ...

1. A contribué à accroître vos compétences
 2. Vous a mis en contact avec des employeurs potentiels
 3. Vous a permis d'obtenir des contrats ou des piges supplémentaires
-
- 1 Très
- 2 Assez
- 3 Un peu
- 4 Pas du tout

Page Section2**Q11**

Êtes-vous un employé...

- 1 À temps plein
- 2 À temps partiel
- 3 Contractuel
- 4 Pigiste
- 5 Autre (précisez) _____

Q12

Au cours d'une semaine, combien d'heures en moyenne travaillez-vous pour le média écrit communautaire ?

- 1 Moins d'une heure par semaine
- 2 1 à 10 heures par semaine
- 3 11 à 20 heures par semaine

- 4 21 à 30 heures par semaine
- 5 31 à 40 heures par semaine
- 6 41 heures et plus par semaine
- 7 Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

Q13

Combien d'heure en moyenne consacrez-vous à un autre travail ou d'autres pîges ?

- 1 Moins d'une heure par semaine
- 2 1 à 10 heures par semaine
- 3 11 à 20 heures par semaine
- 4 21 à 30 heures par semaine
- 5 31 à 40 heures par semaine
- 6 41 heures et plus par semaine
- 7 Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

Q14

En quoi consiste principalement votre travail au média écrit communautaire ?

- 1 Direction, coordination
- 2 Journaliste
- 3 Chroniqueur
- 4 Photographe
- 5 Correcteur-trice
- 6 Infographiste
- 7 Représentant publicitaire
- 8 Webmestre

- 9 Responsable des réseaux sociaux
- 10 Autre (précisez) _____

Page Section3

Q15

Est-ce que votre organisme est membre du média écrit communautaire ?

- 1 Oui
- 2 Non

Q16

Est-ce que votre organisme collabore financièrement au média écrit communautaire ?

- 1 Oui
- 2 Non

Q17

Est-ce que vous délèguez un représentant à l'assemblée générale annuelle du média écrit communautaire ?

- 1 Oui
- 2 Non

Q18

Est-ce que votre organisme fait parvenir des textes au média écrit communautaire...

- 1 À chaque parution
- 2 De temps à autre
- 3 Pour souligner des événements spécifiques seulement
- 4 Autre (précisez) _____

Q19

Est-ce que vous trouvez que le média écrit communautaire donne une bonne couverture médiatique à votre organisme ?

- 1 Très
- 2 Assez
- 3 Un peu
- 4 Pas du tout

Page Section4**Q20**

Est-ce important pour vous d'encourager le média écrit communautaire ?

- 1 Oui
- 2 Non

Q21

Sur quelle base annoncez-vous dans le média écrit communautaire ?

- 1 À chaque édition
- 2 De temps à autres
- 3 Pour des messages spécifiques seulement

Q22

Croyez-vous utile et nécessaire qu'il y ait un média écrit communautaire dans votre localité ?

- 1 Oui
- 2 Non

Q23

Selon vous, quel est le meilleur moyen à utiliser pour faire de la publicité ?

- 1 Internet et média sociaux

- 2 Annonces dans les médias écrits communautaires
- 3 Annonces dans les hebdomadaires régionaux ou quotidiens
- 4 Annonce à la radio
- 5 Annonce à la télévision
- 6 Dépliant (Publisac ou par la poste)
- 7 Kiosque d'information
- 8 Affichage
- 9 Autre (précisez)
- 10 Je ne sais pas

Page Section5

Q24

Êtes-vous...

- 1 Célibataire
- 2 Marié(e) ou conjoint(e) de fait
- 3 Séparé(e) ou divorcé(e)
- 4 Veuf(ve)
- 5 Je préfère ne pas répondre

Q25 *Show if Q24 en couple*

Est-ce que votre conjoint(e) fait du bénévolat ?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 Oui, au média communautaire
- 2 Oui, dans un ou d'autres organismes
- 3 Non *(Exclusive)*

Q26

Avez-vous des enfants ?

- 1 Oui
- 2 Non

Q27 *Show if Q26 avec enfants*

Combien d'enfants de chacune des catégories d'âge suivantes avez-vous ?

Minimum: 0, Maximum: 9999999

0 à 5 ans _____
6 à 12 ans _____
13 à 17 ans _____
18 ans et plus _____

Q28

À quel niveau se situe votre dernière année de scolarité ?

- 1 Primaire
- 2 Secondaire
- 3 Collégial
- 4 Universitaire (baccalauréat)
- 5 Universitaire (maîtrise)
- 6 Universitaire (doctorat)
- 7 Je préfère ne pas répondre

Q29

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- 1 Employé à temps plein
- 2 Employé à temps partiel
- 3 À votre compte / travailleur autonome

- 4 Étudiant
- 5 Au foyer
- 6 Sans emploi
- 7 Retraité
- 8 Je préfère ne pas répondre

Q30

Dans quelle région du Québec demeurez-vous ?

- 1 Bas-Saint-Laurent
- 2 Saguenay - Lac-Saint-Jean
- 3 Capitale-Nationale
- 4 Mauricie
- 5 Estrie
- 6 Montréal
- 7 Outaouais
- 8 Abitibi-Témiscamingue
- 9 Côte-Nord
- 10 Nord-du-Québec
- 11 Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine
- 12 Chaudière-Appalaches
- 13 Laval
- 14 Laurentides
- 15 Lanaudière
- 16 Montérégie
- 17 Centre-du-Québec

18 Je préfère ne pas répondre

Q31

Quel est votre sexe ?

1 Un homme

2 Une femme

3 Autre

Q32

Dans quel catégorie d'âge vous situez-vous ?

1 Moins de 18 ans

2 18 à 24 ans

3 25 à 34 ans

4 35 à 44 ans

5 45 à 54 ans

6 55 à 64 ans

7 65 à 74 ans

8 75 ans ou plus

Q33

Quelle est votre langue maternelle ?

1 Français

2 Anglais

3 Autre, précisez : _____

Q34

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer ?

- 1 19 999\$ et moins
- 2 De 20 000\$ à 39 999\$
- 3 De 40 000\$ à 59 999\$
- 4 De 60 000\$ à 79 999\$
- 5 De 80 000\$ à 99 999\$
- 6 100 000 et plus
- 7 Je préfère ne pas répondre

Page Section6**END**

Nous vous remercions pour votre collaboration. Bonne journée / soirée!

Status Code: -1