

I'AMECQ *dote*

Vol. 30, no 1, mars 2015

Bulletin trimestriel de l'Association des médias écrits communautaires du Québec

On vous attend à Victoriaville !

p. 3

L'avenir des médias à l'ère du numérique

p. 5



L'AMECQdote est distribué par courriel quatre fois par année aux membres et sympathisants.

Rédacteur en chef: Yvan Noé Girouard
Mise en pages: Ana Jankovic
Correction: Delphine Naum

140, rue Fleury Ouest
Montréal (Québec) H3L 1T4
Tél.: 514 383-8533
1-800-867-8533
Télec.: 514 383-8976
medias@amecq.ca
www.amecq.ca

Conseil d'administration

Présidente:
Kristina Jensen, *L'Écho de Cantley*

Secrétaire:
Yvan Noé Girouard, directeur général

Délégués régionaux :

Abitibi-Témiscamingue/Outaouais :
Poste vacant

Capitale-Nationale/Saguenay-Lac-Saint-Jean/Mauricie : Richard Amiot,
Droit de parole, Québec

Montréal/Laurentides/Laval :
Paul-Alexis François, *Le Monde*, Montréal

Chaudière-Appalaches :
Poste vacant

Estrie/Centre-du-Québec/Montérégie :
Annie Forest, *Entrée libre*, Sherbrooke

Bas-Saint-Laurent/Gaspésie/Côte-Nord :
Yvan Roy, vice-président, *L'EPIK*, Cacouna



**Culture
et Communications**
Québec

*L'Association des médias écrits
communautaires du Québec reçoit le
soutien du ministère de la Culture, des
Communications.*

// Sommaire

Le mot du directeur général

On vous attend au congrès ! <i>Yvan Noé Girouard</i>	3
--	---

Actualité

Loi sur la transparence et l'éthique en matière de lobbyisme <i>Kim de Baene</i>	4
--	---

L'avenir des médias à l'ère du numérique <i>Ana Jankovic</i>	5
--	---

Des cadeaux pour vous ! <i>Josée Dostie</i>	6
---	---

L'AMECQ en bref...

Zoom sur Sébastien Girard, photographe <i>Nicole Bédard</i>	7
---	---

Le Papotin en couleur <i>Dominic Provost</i>	8
--	---

Prix Victoire-Duval-Lévesque <i>Azéline LeBlanc</i>	9
---	---

Aux quatre coins <i>André Tousignant</i>	9
--	---

Un projet commun, un espoir pour nos médias communautaires <i>Joseph Amzallag</i>	10
---	----

Le Cantonnier remercie ses bénévoles <i>Hélène Fontaine, Danielle Noël, Dyane Raymond</i>	11
---	----

Le journal <i>D'un Lac à l'Autre</i>, déjà 20 ans! <i>Hélène Lapointe</i>	12
---	----

À Victoriaville, du 24 au 26 avril

On vous attend au congrès !

// Yvan Noé Girouard //



Le 34^e congrès annuel de l'Association des médias écrits communautaires du Québec se tiendra à l'hôtel Victorin de Victoriaville du 24 au 26 avril 2015. Le congrès de cette année qui a pour thème *Relève et leadership* a pour but de trouver des solutions aux problèmes de relève et, par le fait même, du *leadership* au sein des médias écrits communautaires. Pour cela, nous avons pensé vous offrir des ateliers et des conférences portant sur cette problématique.

Pour vous aider, nous avons invité et réuni des gens renommés dans leur domaine.

Voici le menu d'experts hors pair qui vous sera servi : la conférence d'ouverture d'André-Émile Pouliot sur le *leadership* et le renouvellement des bénévoles; les ateliers sur le recrutement, la formation et la gestion des bénévoles avec Élise Demers; l'atelier sur la valeur monétaire du bénévolat avec Danielle Shelton. Nous offrons de plus deux autres ateliers : l'un sur l'écriture journalistique sur les réseaux sociaux avec

Florent Daudens; et l'autre sur le photojournalisme avec Caroline Hayer.

Aussi, lors des mini-conférences de clôture, des artisans de la presse communautaire viendront nous faire part de leurs expériences et recettes en matière de relève et de bénévolat. Marie-Josée Veilleux, de *L'Alliance* de Preissac, Sylvain Delisle, du journal *Autour de l'Île* de l'Île d'Orléans, et Michel Fortier, du *Journal de Prévost*, partageront directement avec vous leurs expériences sur le terrain. Madame Fanny Nadeau, agente de communication et de développement au Réseau de l'action bénévole du Québec, fera également une intervention.

Enfin, un congrès ne serait pas un congrès si on ne parvenait pas à s'y divertir et s'y amuser. Pour ce faire, nous avons organisé la visite d'une fromagerie et d'une micro-brasserie. Aussi, n'oublions pas que se tiendra aussi le Banquet de la remise des Prix de l'AMECQ, prix qui ont pour but de récompenser les meilleurs auteurs d'articles, de

photographies et de conceptions graphiques, ainsi que le bénévole de l'année et le média écrit communautaire de l'année. La soirée sera animée par DJ Richard McSween, qui fera jouer les chansons que vous aurez vous-même choisies.

On vous attend, il ne manque que vous !

Inscrivez-vous avant le 27 mars 2015 : <http://www.amecq.ca/evenements/congres/programmation/>

Loi sur la transparence et l'éthique en matière de lobbyisme

Des centaines d'OSBL refusent d'être assimilés à des lobbyistes

// Kim de Baene //

C'est par centaines que des OSBL d'horizons variés unissent leur voix pour dire que leur assimilation à des lobbyistes causerait davantage de problèmes qu'elle n'en résoudrait.

Lancée il y a quelques semaines, une campagne de lettres a déjà recueilli plus de 725 signatures, dont celles de plus de 460 organisations nationales, régionales et locales (cueillette en cours). Les signataires considèrent que la Loi sur la transparence et l'éthique en matière de lobbyisme ne doit pas s'appliquer à tous les OSBL et aux coalitions d'OSBL, ni à des activités notoires, telles que des appels au grand public.

« Cette action a été lancée, car les positions des principaux intéressés risquaient de ne pas être prises en compte, ni par le gouvernement, ni par le Commissaire au lobbyisme du Québec. La cueillette de signature n'est pas terminée, mais déjà le message est clair : l'assujettissement des OSBL n'est pas justifiable ! » d'affirmer Floris Ensink, président du Sierra Club Québec.

Étant pour la transparence, les méthodes d'intervention et les intentions des OSBL se distinguent largement de celles des lobbyistes. « Les signataires demandent que la Loi s'applique uniquement au lobbyisme visant l'obtention de privilèges ou d'avantages financiers pour une personne, une entreprise ou un organisme à but lucratif » de préciser Vincent Greason, 1^e vice-président de la Ligue des droits et libertés.

Les OSBL interviennent pour défendre des droits ou améliorer les conditions de vie de la population; ils le font publiquement et au bénéfice de l'intérêt public. Cette différence a d'ailleurs été affirmée par l'ancien ministre de la Justice Jacques P. Dupuis : « Le législateur ne voulait pas viser les associations ou groupements qui s'occupent de promouvoir les causes d'intérêt commun susceptibles de profiter à la collectivité (en matière environnementale, par exemple) par opposition à ceux qui défendent l'intérêt économique de quelques personnes ou groupes de personnes »

À l'aube de la reprise des travaux de l'Assemblée nationale, une délégation vient de demander une rencontre au premier ministre, Monsieur Philippe Couillard, et au ministre responsable de l'Accès à l'information et de la Réforme des institutions démocratiques, Monsieur Jean-Marc Fournier, afin de connaître les intentions du gouvernement. « Le ministre responsable du dossier a annoncé qu'il déposerait un projet de loi ce printemps. Nous voulons lui rappeler que l'élargissement de la Loi, tel que suggéré par le Commissaire au lobbyisme du Québec et par l'Association des lobbyistes du Québec, a été massivement rejeté lors des dernières consultations.

La lettre, la liste des signataires et des informations sur les conséquences pour les OSBL sont disponibles à <http://bit.ly/1xlS1gQ>. Une fois reçue, la réponse de messieurs Couillard et Fournier s'y retrouvera également. À noter, la cueillette de signatures se poursuit jusqu'à l'obtention d'une rencontre avec le premier ministre et le ministre responsable du dossier. ❖

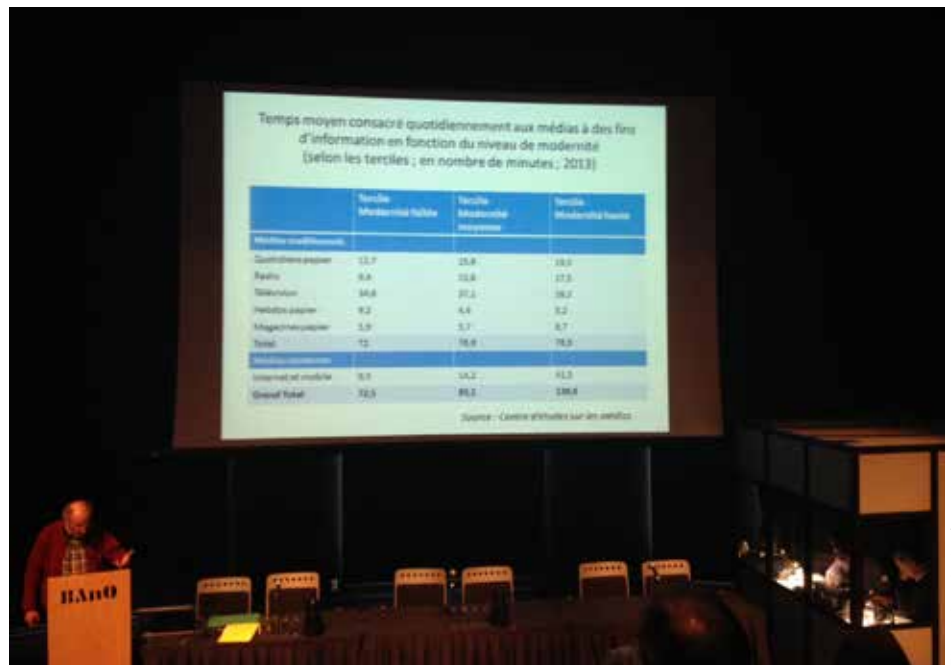
L'avenir des médias à l'ère du numérique

// Ana Jankovic //

Le 6 février 2015, le Centre d'études sur les médias (CEM) a organisé une journée de réflexion se déroulant sous le thème Mutations dans l'univers de l'information: impacts et perspectives. Les représentants de la presse québécoise et canadienne présents ont ainsi présenté et expliqué le modèle d'affaires qui préside dans leur média respectif et leur vision de tous les changements qui adviennent en ce moment dans l'univers des médias.

S'informer à sa manière

Daniel Giroux, secrétaire général du CEM, a présenté les données sur les habitudes de consommation en matière de médias chez les Québécois francophones et chez les Américains. Les données datent de 2013 pour le Québec francophone et de 2012 pour les États-Unis. Les résultats témoignent d'une baisse de la consommation de l'information offerte par les médias traditionnels au profit de celle que l'on peut trouver via des médias numériques et mobiles. Internet gruge surtout du temps de fréquentation à la télé. Les données du CEM montrent que les jeunes de 30 ans et moins, natifs du Web, s'informent davantage en ligne.



Daniel Giroux, secrétaire général du Centre d'études sur les médias (CEM).

Plateforme incontournable : la tablette

Des représentants de trois grands journaux, *La Presse*, *The Gazette* et le *Toronto Star*, nous ont entretenus du virage de leurs médias vers les tablettes. John Cruickshank, l'éditeur du *Toronto Star*, a annoncé que son journal avait l'intention de lancer une application iPad s'inspirant du modèle de *La Presse+*. L'application servira essentiellement à rajeunir le lectorat du quotidien, mais pas

de faire migrer les lecteurs papier vers le web. «Nous pensons que nous avons l'opportunité d'aller chercher une nouvelle génération de lecteurs en offrant une édition tablette», a-t-il déclaré. Il s'agit d'un objectif primordial pour l'organisation, puisque plusieurs annonceurs ont arrêté d'acheter de l'espace publicitaire dans le journal papier en raison du vieillissement du lectorat. Lancer une application gratuite iPad devrait attirer les annonceurs et contribuer au financement de la salle de nouvelles

du journal. «*Hope Is not a strategie*» a-t-il rajouté.

Stratégie numérique pour les médias régionaux

Les médias régionaux, communautaires, hyper locaux ont été écartés de la réflexion. Or, même si ces derniers disposent d'un budget plus modeste que ceux dont disposent les grands médias, ils doivent pourtant affronter les mêmes problèmes. Aucun des intervenants n'a formulé de réponse à la question de l'avenir

des journaux en région. Antoine de Tarlé, ancien directeur général de TF1, ne voit pas le futur de la presse régionale dans les médias numériques gratuits. Il croit ferment que les internautes prêts à payer pour de longs articles de fond sur les enjeux locaux existent. «Oubliez la publication quotidienne d'un faisceau de nouvelles. Ce n'est pas ce que ces lecteurs recherchent», a-t-il affirmé. Selon lui, les lecteurs utilisent de plus en plus des téléphones intelligents pour chercher les dernières nouvelles. Ainsi, pour contrer ce phénomène, une piste

peut être explorée : produire de longs papiers moins collés sur l'actualité quotidienne qui peuvent être lus une fois par semaine sur une tablette ou un ordinateur.

La conclusion de la journée

Les médias traditionnels traversent une crise existentielle. Tous sont en train de se métamorphoser et de s'adapter à un nouveau public. Les prochaines années seront déterminantes pour le destin de nombreux journaux au Québec. ❖

Des cadeaux pour vous !

// Josée Dostie, *L'Info*, Saint-Élie-d'Orford, décembre 2014 //

C'est avec un immense plaisir que nous vous annonçons le lancement officiel du site internet du journal ! Yves Lefebvre et Alain Béliveau ont travaillé de pair afin de produire un site à notre image. Ce nouveau moyen de communication sera mis à jour par Yves, qui l'adaptera au fil du temps.

Vous y trouverez, entre autres, la version interactive de la dernière parution ainsi que les versions précédentes.

Nous espérons que cet outil de communication vous plaira. Surtout, n'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires ou suggestions. Sans plus tarder, tapez www.linfodesaintelie.org et accédez à toute l'information !

Un sur deux!

Un autre cadeau! En effet, le succès de la campagne de financement du journal permettra, un numéro sur deux, l'impression en couleur

de la page couverture du journal. C'est un autre projet que nous sommes fiers d'accomplir grâce à tous ceux et celles qui soutiennent le journal.

Encore de la nouveauté

Une nouvelle chronique a fait son entrée au journal : « La place des jeunes ». Les jeunes ont des choses à dire, parfois même des choses étonnantes. Grâce à la plume de Johanie Dubreuil

et de celle des jeunes de la place, vous pourrez retrouver cette belle jeunesse qui s'exprime en toute simplicité et d'une sincérité renversante.

Vous trouverez « L'Info des p'tits nouveaux » aux pages centrales du journal. Merci à tous les parents de nous montrer leur petit nouveau de l'année. Un très grand MERCI à tous les commerçants pour leur participation ainsi qu'à Jean Gosselin pour sa précieuse collaboration. ❖

Zoom sur Sébastien Girard, photographe

// Nicole Bédard, *Autour de l'île, Île d'Orléans, novembre 2014* //

Sébastien Girard, photographe et membre du comité de rédaction du journal *Autour de l'île*, est un passionné de l'image. Il ne sort jamais de sa résidence de Saint-François sans son appareil photo afin de pouvoir croquer sur le vif, à tout moment, ce qui charme son regard et qu'il désire immortaliser.

Son goût pour la photographie remonte au temps où il était étudiant. Petit à petit, il a continué à développer son art par des lectures sur le sujet et en consultant des sites web spécialement dédiés à la photographie. C'est ainsi qu'il a pu recevoir de judicieux conseils d'experts sur des forums de discussions. En effet des

photographes qui lui y ont enseigné certains principes de la prise de vue et du traitement des photos. De multiples essais et erreurs lui ont aussi servi d'école. Durant son parcours, il a bénéficié de la collaboration de ses proches. Parmi eux, des photographes, puis d'autres qui l'ont soutenu dans la fondation de sa compagnie. Ce bagage accumulé a fait de lui un professionnel de ce domaine qu'il considère comme son deuxième métier.

Bien qu'il occupe un emploi à plein temps en ressources humaines, il consacre plusieurs heures, les soirs et fins de semaine, à la prise de photos de tous genres : spectacles, fêtes de familles, mariages, baptêmes,

portraits, paysages, etc. S'il se démarque comme photographe, c'est, dit-il, parce que ses photos témoignent d'une recherche esthétique et parce qu'il se plaît à faire ressortir des motifs intéressants et inusités, en saisissant ses sujets dans leur décor et leur position naturels : « J'aime faire ressortir la beauté des gens et des lieux qui nous entourent. »

Sur les sites internet www.sebaztiengirard.com et www.facebook.com/sebaztiengirardphoto, on peut admirer quelques-unes de ses photos, dont un grand héron dans son milieu naturel, l'île d'Orléans. Sébastien, le photographe, sait se faire discret. Sans



Sébastien Girard

bruit, il s'approche de l'oiseau qui se laisse capturer par l'objectif. Il en est de même avec les enfants ou les jeunes mariés, qui en arrivent à oublier la présence du photographe. C'est ainsi qu'il peut capter la plus belle expression de leur visage et leurs plus beaux gestes. ❖

Association des médias écrits communautaires du Québec / www.amecq.ca



Une action communautaire !

Le Papotin en couleur

// Dominic Provost, Le Papotin, décembre 2014 //

Et puis, la couleur ? C'est beaucoup mieux n'est-ce pas ? Le journal *Le Papotin* est maintenant imprimé à Weedon plutôt qu'à Sherbrooke. En plus, le prochain numéro présentera une nouvelle signature plus actuelle. Notre objectif : être toujours aussi intéressants pour nos fidèles, tout en attirant le regard de nouveaux lecteurs, notamment des jeunes.

Parallèlement, le papotin.com est de plus en plus visité. Il permet de diffuser les nouvelles plus rapidement tout en permettant d'ajouter à celles-ci des photos, des films, bref une présentation plus dynamique, un beau complément au *Papotin* papier. De temps à autre, nous publions un article vers notre page Facebook. D'ailleurs, l'éditorial du dernier *Papotin* a généré plus de 950 clics. À tous ces changements s'ajouteront, durant l'année à venir, de nouvelles chroniques, par et pour les jeunes, par exemple, ou de dossiers spéciaux.

C'est pas mal enthousiasmant de siéger au conseil d'administration du *Papotin*.



Photo : Martin Milhot

Les membres du conseil d'administration du journal.

Un profond sentiment d'appartenance et une volonté de contribuer à la vie communautaire nous habitent. Les échanges sont passionnants et courtois. Quelle créativité ! Notre récente assemblée générale annuelle a permis de combler 100% des sièges. Bienvenue à notre nouvelle collègue, Suzelle Robert.

Nous avons présenté notre rapport d'activités et nos résultats financiers. Comme dirait l'autre : « Ça va comme c'est mené ! Donc ça va bien ! » Ce n'est pas une

surprise, car nous avons travaillé fort pour obtenir notre subvention annuelle du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Cette précieuse aide s'ajoute aux trois principaux commanditaires : la municipalité de Dudswell, Graymont et la Caisse Desjardins. Nous les remercions chaleureusement.

Nous avons déjà plusieurs réalisations intéressantes en banque, cahier historique, élections municipales... et d'autres projets qui s'en

viennent. Nous comptons sur plusieurs partenaires, chroniqueurs, cité-école, ATCD, municipalité, etc. N'hésitez pas à nous soumettre vos idées pour que votre *Papotin* s'améliore toujours ! ❖

Prix Victoire-Duval-Lévesque

// Azéline LeBlanc, L'Attisée, Saint-Jean-Port-Joli, décembre 2014 //



Les gagnants du prix journalistique Victoire-Duval-Lévesque : Rose-Hélène Fortin, Jean-Guy Toussaint et Clémence Lord en compagnie de monsieur Benoît Lévesque, le président du journal L'Attisée.

Lors du Salon du livre de la Côte-du-Sud, les gagnants du prix journalistique Victoire-Duval-Lévesque ont été dévoilés. Rose-Hélène Fortin a reçu le troisième prix, Jean-Guy Toussaint, le deuxième, et Clémence Lord

obtient la première place. Ces récompenses sont bien méritées. Ces trois bénévoles qui œuvrent en tant que journalistes pour *L'Attisée* couvrent les événements qui se déroulent tout le long de l'année dans les municipalités desservies par

le journal. Leur prix a été remis par le président du journal *L'Attisée*, monsieur Benoît Lévesque. Mais il n'y a pas que les personnes attachées au journal qui peuvent remporter ce prix. Tous les rédacteurs d'articles publiés dans le journal y

sont éligibles. À vos plumes! Envoyez-nous vos textes. Les personnes qui participent au concours peuvent voter pour tout article publié dans le journal et non pas seulement pour ceux rédigés par les journalistes. ❖

Aux quatre coins

// André Tousignant, Aux quatre coins, Ascot Corner, janvier 2015 //

L'année 2015 marque le 30^e anniversaire de votre *Journal communautaire*. En effet, le *Journal communautaire* d'Ascot Corner a été publié pour la première fois en janvier 1986 ; la demande d'incorporation a été faite le 21 avril suivant. Durant toutes ces années, le *Journal* a été un agent

d'information pour la population en rapportant les activités des différents organismes et groupes œuvrant dans la communauté et en faisant circuler les informations du conseil municipal. Je ne peux manquer de souligner la contribution de l'éditeur du *Journal*, Monsieur Richard Lareau. Richard fait partie du

groupe qui a fondé le *Journal* et il en fait toujours partie trente ans plus tard. C'est surtout grâce à lui que le *Journal* continue à respecter les objectifs qu'il s'était fixés lors de sa fondation et qu'il s'améliore d'année en année. Merci à tous les bénévoles qui participent à la réalisation du *Journal*, à la municipalité et aux annonceurs, sans qui

il ne serait pas possible de publier ce journal. J'espère que vous apprécierez ce numéro spécial. Personnellement, je souhaite qu'il y ait encore bien d'autres publications avec de plus en plus de pages en couleur. ❖

Un projet commun, un espoir pour nos médias communautaires

// Joseph Amzallag, *La Voix Sépharade*, Montréal, décembre 2014 //

Face aux problèmes que connaissent à l'heure actuelle tous les médias écrits en ce qui concerne la baisse des revenus publicitaires et, parallèlement, l'augmentation des coûts du papier, de l'impression, et des coûts d'envois postaux, sans oublier évidemment la place prépondérante occupée par les médias sociaux et les journaux en ligne, nos médias communautaires doivent passer par l'incontournable exercice de la rationalisation.

Nous représentons, il faut le rappeler, une communauté de près de 90 000 personnes, majoritairement anglophone, communauté avec laquelle le CJN, hebdomadaire national, maintient un lien affectif de proximité.

Il en va de même pour notre magazine, LVS, qui, contre vents et marées, navigue depuis plus de quatre décennies sur la scène communautaire sépharade francophone et qui reste notre carte de visite médiatique non



seulement auprès de la communauté sépharade et de la Fédération CJA, mais également auprès des divers paliers de gouvernement et aussi de certains consulats et ambassades.

Depuis quelques années, plus que jamais, nous aspirons à être une communauté unie face aux défis auxquels nous sommes confrontés en cette période mouvementée de notre histoire. Sans laisser de côté notre singularité, ni notre caractère francophone, nous allons participer à cet exercice d'intégration communautaire par l'entremise de deux médias qui s'adresseront conjointement à notre communauté dans un esprit d'unité qui sera le gage de notre force.

J'espère que toute la communauté sortira gagnante de cette aventure commune que nous menons avec nos frères ashkénazes, qui sont, devons-nous le rappeler, de plus en plus nombreux à être bilingues, à l'instar de nos jeunes sépharades.

Dans le cadre de cette démarche, l'occasion sera donc offerte à chaque membre de cette merveilleuse et diverse communauté juive montréalaise, qu'il ou qu'elle soit lecteur ou lectrice du CJN ou de LVS, de mieux se connaître en découvrant non seulement ce qui fait son originalité, mais également et surtout quelles sont les valeurs qu'il partage avec les siens.. ❖

34^e congrès annuel
de l'AMECQ

du 24 au 26 avril
à Victoriaville

Relève
et
leadership



INSCRIPTION

Le Cantonnier remercie ses bénévoles

// Hélène Fontaine, Danielle Noël, Dyane Raymond, Le Cantonnier, Disraeli, décembre 2014 //

Le 27 novembre 2014, le journal *Le Cantonnier* recevait ses bénévoles pour un party de Noël haut en couleurs en guise de remerciement pour leur bon travail.

Soixante personnes avaient répondu à l'appel. Lorsque tous les convives furent bien installés, les festivités ont pu commencer. On a d'abord rendu hommage aux bénévoles de l'année. Il s'agit de Florence et Jean-Guy Couture, qui, depuis douze ans maintenant, rendent de grands services au journal. Florence distribue des exemplaires du *Cantonnier* dans 26 points de dépôt, ce qui totalise 140 journaux. Quant à Jean-Guy, il travaille aussi à la distribution, tout en s'occupant du transport au bureau de poste de Disraeli, d'une cinquantaine de boîtes contenant 125 exemplaires chacune pour un total d'environ 6200 journaux. La présidente, Mme Diane Morneau, leur a remis une belle plaque souvenir tout en souhaitant que perdure encore leur précieuse collaboration.

Le journal *Le Cantonnier* entame sa 15^e année



Le Cantonnier a fêté ses bénévoles !

d'existence. Le fondateur du journal, Jean-Denis Grimard, a reçu un tableau qui le représente, c'est Mme Morneau, qui a réalisé ce portrait et qui le lui a offert pour souligner la reconnaissance de toute l'équipe pour l'indéfectible engagement dont il a fait preuve durant toutes ces années. Jean-Denis a consacré beaucoup d'énergie, de temps et d'amour au journal en mettant à contribution ses talents de rassembleur et de journaliste, en lui insufflant son intelligence et ses convictions, et en ne

négligeant aucun effort pour donner le meilleur de lui-même en s'engageant dans cet immense et exigeant travail communautaire et... bénévole, ne l'oublions pas.

Après le copieux repas préparé et servi par Lynn Lapointe et son équipe, Danielle Noël a poursuivi la soirée avec les tirages d'une trentaine de cadeaux offerts par nos généreux commanditaires.

Par la suite, ce fut l'heure de s'amuser. Des jeux avaient été organisés pour divertir un

peu tout le monde : jeu de mitaines, jeu de tic-tac-toe en 3D et jeux de devinettes. De plus, les invités en ont profité pour piquer une bonne jasette entre eux. ❖

Le journal *D'un Lac à l'Autre*, déjà 20 ans !

// Hélène Lapointe, *D'un Lac à l'Autre*, Lac-Bouchette, décembre 2014 //

C'est le 20 décembre 1994 que paraît la première édition du journal *D'un Lac à l'Autre*. L'idée d'un journal pour le village germe sous l'administration du maire Marcellin Dumais. Avec l'accord de ce dernier, M. René Boily demande à Mme Gabrielle Munger, qui filme alors les assemblées du conseil pour la télévision communautaire, si elle veut produire un journal. Après réflexion et un peu de recherche, elle s'associe avec Mme Chantale Girard, fraîchement diplômée en secrétariat, qui peut réaliser le montage du journal sur ordinateur. Nous sommes en septembre et, comme il faut trouver un nom au futur journal, la municipalité tient un concours pour l'occasion. C'est la jeune Caroline Fortin, étudiante de sixième année, qui gagne le concours. Le journal s'appellera donc *D'un Lac à l'Autre*.

Pour la toute première fois, le journal est imprimé et photocopié gratuitement au CHSLD de Saint-Félicien et, par la suite, il le encore, gratuitement, à l'Hôpital de Roberval;

l'équipe fournit cependant son propre papier. Puis, le journal s'étoffe peu à peu. C'est le début de quelques chroniques encore existantes telles que « Où sont-ils? Que font-ils ? » On y lit aussi avec plaisir une bande dessinée originale de Linda Lavoie sur la vie de Victor Delamarre.

C'est en mars 1996 que le journal s'incorpore et officialise son existence, documents à l'appui. Cela lui permettra, entre autres, d'obtenir une subvention du ministère de la Culture et des Communications. Le premier conseil d'administration est alors constitué de Mme Gabrielle Munger, M. Marcellin Dumais et Mme Chantale Girard. Jusqu'en décembre 1997, la conception et la rédaction du journal sont réalisées par Mme Munger, et le montage et la mise en page, par Mme Girard.

En janvier 1998, le journal est pris en main par la Corporation locale de développement de Lac-Bouchette (CDLB).



Les membres du conseil d'administration du journal.

Différents responsables se succèdent et le contenu du journal est toujours soutenu et varié, mais, en mai 2000, faute de bénévoles, le journal cesse ses activités pendant quatre mois. Il paraît de nouveau en octobre 2000, toujours avec le concours du CDLB, jusqu'en décembre 2004, date à laquelle Mme Mylène Gaudreault, qui en était responsable, change de travail.

Dès mars 2005, Mme Aline Gagnon, alors conseillère municipale, met sur pied un comité de relance. Des consultations publiques sont tenues et c'est en juin 2006 que le journal redémarre avec un nouveau C.A. au sein duquel Mme Gaudreault

repréend du service à titre de bénévole. En 2008, Mylène, qui assurait le gros du travail de réalisation du journal, et Mme Aline Gagnon démissionnent. Un appel urgent est lancé pour recruter de nouveaux bénévoles; c'est à ce moment que l'équipe actuelle commence à se constituer.

De nombreux artisans ont contribué à la survie du journal tout au long de ce parcours et ont donné de longues heures de bénévolat. Bravo à vous tous! Par-dessus tout, il est clair que si le journal existe encore, c'est parce que la population de Lac-Bouchette y tient et l'apprécie à sa juste valeur. ❖