

Colloque automnal de l'AMECQ et de l'APF : «La presse écrite communautaire francophone se tourne vers l'avenir»

Québec, le 22 octobre 2010 – C'est aujourd'hui que l'Association de la presse francophone (APF) et l'Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ) inaugurent le colloque « L'avenir des médias écrits communautaires à l'ère du web ». L'événement, qui a lieu jusqu'à dimanche à l'Hôtel Classique de Sainte-Foy, réunit plus d'une centaine de participants du Québec et de partout au Canada.

Le web étant devenu un incontournable du paysage médiatique, les médias écrits font face à des défis majeurs : conserver leurs clientèles tout en s'adressant à la nouvelle génération qui délaisse de plus en plus le format papier et trouver de nouveaux moyens afin d'assurer leur rentabilité. C'est pourquoi ce colloque combinera des ateliers et conférences sur des exemples de transitions réussies vers le web et sur la publicité Internet. Il s'attardera aussi à la relève, qui sera représentée en grand nombre grâce à la présence de plusieurs publications étudiantes.

« Plus que jamais, les journaux francophones se doivent d'étudier de nouvelles occasions d'affaires; le positionnement web, les médias sociaux, la publicité interactive, les échanges et la participation du public sont devenus des incontournables non seulement pour les quotidiens, mais de plus en plus pour la presse écrite communautaire », affirme Étienne Alary, président de l'APF. « Pour attirer de nouveaux lecteurs, nous ne pouvons nous contenter de suivre la vague, nous devons devenir des précurseurs. »

D'autre part, l'Association des médias écrits communautaires du Québec profite de l'occasion pour souligner son 30^e anniversaire. « Même si l'heure est aux célébrations, lorsqu'on constate tout le chemin parcouru depuis les débuts, force est de reconnaître que la tâche à accomplir dans les prochaines années demeure colossale. L'évolution du milieu journalistique menace l'efficacité et la visibilité des médias communautaires et pour y faire face, les médias communautaires doivent absolument prendre le virage Internet », de renchérir le président de l'AMECQ, Daniel Pezat.

Ce projet est réalisé grâce à l'appui financier reçu du Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec en vertu du Programme d'appui à la francophonie canadienne. L'APF tient aussi à remercier TV5, ainsi que l'ARC du Canada, TFO et Hebdos Québec. Enfin, l'AMECQ tient à souligner la contribution du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, à titre de principal bailleur de fonds de l'organisme.

L'Association de la presse francophone (APF) est le réseau des journaux francophones canadiens en situation minoritaire. Sa mission est de rassembler, d'appuyer, de servir et de représenter ses membres afin de contribuer à l'épanouissement et à l'utilisation de la presse francophone, ainsi qu'à la vitalité et à la pérennité des communautés francophones et acadiennes du Canada.

Fondée en 1980, l'Association des médias écrits communautaires du Québec a pour but de fournir des services de soutien et de formation à ses journaux communautaires membres. Ceux-ci, au nombre de 86, sont répartis sur tout le territoire de la province de Québec. Plus de 1000 personnes y œuvrent bénévolement et rejoignent 1 400 000 lecteurs.

Source :

Geneviève Gazaille
Direction des communications et des
relations gouvernementales
Association de la presse francophone
613 241-1017 / 514 889-5619
communications@apf.ca

Yvan Noé Girouard
Directeur général
Association des médias écrits
communautaires du Québec
514 383-8533
medias@amecq.ca