

Aux journaux membres de l'Association des médias écrits communautaires du Québec

Campagne de promotion publicitaire

En conformité avec le plan stratégique présenté lors de l'assemblée générale d'avril dernier, il a été convenu que les journaux membres puissent diffuser une publicité visant à faire, de façon permanente, la promotion de l'Association des médias écrits communautaires du Québec.

Soucieux de promouvoir son image et d'accroître sa visibilité, l'AMECQ invite ses journaux membres à insérer dans leurs pages une série de bouchons publicitaires qu'ils pourront placer en alternance dans les bas de pages ou à la fin des articles.

Trois modèles de bouchons sont disponibles en différents types de format chacun. On y retrouve le logo de l'Association avec des slogans différents :

Une force communautaire!

Une action communautaire!

Une solution communautaire!

L'AMECQ remercie ses membres pour leurs participations à cette campagne de promotion.

-30-

Fondée en 1980, l'Association des médias écrits communautaires du Québec a pour but de fournir des services de soutien et de formation à ses journaux communautaires membres. Ceux-ci, au nombre de 92, sont répartis sur tout le territoire du Québec. Plus de 1 000 personnes y oeuvrent bénévolement et rejoignent 1 400 000 lecteurs.

Renseignements :
AMECQ
140, rue Fleury Ouest
Montréal (Québec), H3L 1T4
Tél. : 514 383-8 533
1 800 867-8 533
Télééc. : 514-383-8976