



Prêts pour le numérique

#congrèsAmecq

26 au 28 avril 2019

📍 Château Mont-Sainte-Anne
amecq.ca



En route vers le 38^e congrès annuel

Les journaux communautaires sont à un tournant. Nous sommes à l'heure du numérique. La diffusion de l'information se fait aussi bien sur le web et les médias sociaux que sur les pages imprimées d'un journal. Rassurez-vous, nous n'en sommes pas à la disparition du journal papier. Loin de là. Pour l'instant, c'est encore le bon vieux journal qui soutient l'édition web. Mais on ne sait pas pour combien de temps encore. Voilà pourquoi, après le congrès de l'an dernier, dont le thème était « Les médias écrits communautaires de l'avenir », nous poursuivons dans la même lancée avec le thème de cette année : « Prêts pour le numérique ».

Le 38^e congrès annuel de l'Association des médias écrits communautaires du Québec vous propose donc des ateliers de formation en relation avec le virage numérique : l'écriture web optimisée; la publicité web et les modèles d'affaires web ainsi qu'un atelier d'écriture journalistique plus conventionnel portant sur les techniques et la rédaction d'entrevue. Le tout se conclura le dimanche matin par un panel sur les solutions d'avenir pour les journaux web. J'allais oublier de vous mentionner la conférence d'ouverture sur l'état de la situation actuelle des journaux locaux et régionaux, qui mettra la table pour ce 38^e congrès.

On vous attend en grand nombre !

Vendredi

26 avril 2019

15 h : Inscriptions (*Vivoir*)

17 h : Buffet (*salle Beauregard*)

18 h 30 : Élections régionales
(*salle Jean-Larose*)

- Estrie/Montérégie/Centre-du-Québec
- Bas-Saint-Laurent/Gaspésie
- Montréal/Laval/Laurentides

19 h : Mot de bienvenue et conférence : La situation des médias locaux avec Marie-Ève Martel
(*salle Montmorency/Sainte-Anne*)

20 h : Assemblée générale annuelle (*salle Montmorency/Sainte-Anne*)

21 h 30 : Bar-rencontre
(*salle Bistro Nordik*)

Samedi

27 avril 2019

7 h 30 : Petit-déjeuner
(*salle Beauregard*)

9 h : Ateliers de formation

Atelier 1 : La rédaction Web optimisée avec Myriam Jessier
(*salle Montmorency*)

Atelier 2 : La publicité Web avec Pierre-Luc Lafrance
(*salle Jean-Larose*)

10 h 15 : Pause-café

11 h 30 : Dîner (*salle Beauregard*)

13 h : Ateliers de formation

Atelier 3 : Modèles d'affaires possibles pour les médias numériques avec Éric Lamirande
(*salle Montmorency*)

Atelier 4 : Techniques et rédaction d'entrevue avec Daniel Samson-Legault
(*salle Jean-Larose*)

14 h 15 : Pause-café

15 h 45 : Atelier de discussion : Plaçons ensemble nos ressources communautaires avec Vincent Di Candido, membre du conseil d'administration de l'AMECQ et président du journal *Échos* Montréal (*salle Jean-Larose*)

ou période libre

18 h 15 : Cocktail
(aux frais des participants)
entrée de la salle Beauregard

19 h 00 : Banquet et remise des Prix de l'AMECQ avec Cônorange (musique d'ambiance pendant le repas) et The Six O'Clock Jam (soirée dansante)
(*salle Beauregard*)

Dimanche

28 avril 2019

8 h : Brunch
(*salle Montmorency/Sainte-Anne*)

9 h : Panel : Le Web : Solution d'avenir pour les médias communautaires avec François Beaudreau, président de l'AMECQ; Marie-Ève Presseau, de CPS Média; Louis-Frédéric Gaudet, consultant et agent de liaison au plan culturel numérique du MCC et Arnaud Bertrand, propriétaire de Monquartier.quebec
(*salle Montmorency/Sainte-Anne*)

10 h 30: Départ



Conférence d'ouverture

«Les médias d'information sont aujourd'hui à la croisée des chemins. L'avènement des nouvelles technologies numériques et la concentration des revenus publicitaires mettent en péril de nombreux titres, alors qu'une crise de confiance mine la crédibilité des journalistes. Cet état de fait est-il irréversible? L'industrie se meurt-elle ou est-elle seulement en train d'entrer dans une nouvelle ère? Dans ma présentation, je ferai un tour d'horizon des nombreuses mutations survenues dans le milieu de la presse écrite régionale en ce qui concerne le nombre de titres et les emplois. Je traiterai des diverses causes qui expliquent la situation actuelle, tout en proposant certaines pistes de réflexion sur l'avenir des médias.»
– Marie-Ève Martel



Photo : Julie Catudal

Marie-Ève Martel est journaliste professionnelle. Elle collabore à plusieurs médias, imprimés et électroniques, et a notamment écrit dans *Le journal de Saint-Bruno*, *L'information de Sainte-Julie*, *L'Action régionale* et *La Voix de l'Est* (où elle travaille depuis 2015). Elle tient le blogue marie-evemartel.net, qui traite de journalisme, et elle représente ses collègues en région au sein du conseil d'administration de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ) depuis 2015. Elle est titulaire d'un baccalauréat en communication spécialisé en presse écrite, d'un certificat en science politique et d'un diplôme de deuxième cycle en communication et stratégie médias.

La rédaction Web optimisée : écrire pour plus de visibilité

Le SEO (Search Engine Optimization) est un outil important pour le journalisme web, car il permet de donner une visibilité aux articles et à divers types de contenus. La rédaction web est l'aspect du SEO qui sera abordé lors de cette formation. Le trafic organique provenant des moteurs de recherche représente en moyenne 60% du trafic total vers un site. Il serait dommage de s'en priver ! Le but de la conférence n'est pas de transformer les participants en experts SEO en quelques heures, mais de leur présenter différentes techniques et outils pour leur permettre d'optimiser leurs contenus pour les moteurs de recherche.



Myriam Jessier est consultante en référencement organique (SEO) à Montréal. Elle pratique le SEO depuis plus de dix ans et forme des équipes de développeurs, de rédacteurs et de spécialistes en relations publiques pour leur permettre d'améliorer la visibilité de leurs sites Web dans les moteurs de recherche. Elle travaille pour des clients locaux et internationaux dans diverses industries comme la pharmaceutique, les blogs d'actualité, la mode et les télécommunications.

La publicité Web

Les changements technologiques ont une forte influence sur les médias. Il importe donc de se positionner sur le Web pour offrir des possibilités publicitaires aux annonceurs afin de diversifier les sources de revenus. Lors de cette formation, nous verrons comment entreprendre ce changement et miserons sur différentes solutions de publicités en ligne (sur le site Web, sur les médias sociaux) ainsi que sur des sources de revenus directes et indirectes (les régies publicitaires, entre autres).



Pierre-Luc Lafrance possède une solide expérience dans son domaine, ce qui lui a permis de toucher à différents aspects de sa discipline, de l'élaboration de plans de communication à la supervision de projets en passant par les relations avec les médias, la rédaction et l'animation de communautés sur les médias sociaux. Il a lancé Lafrance Communication en 2016. Cette entreprise offre un service personnalisé aux PME, aux organismes et aux travailleurs autonomes de Québec et de Chaudière-Appalaches qui n'ont pas les moyens de financer un service de communication à l'interne.

Techniques et rédaction d'entrevue

Pour un journal, les entrevues sont du bonbon : c'est l'être humain qui apparaît ! Pour la personne qui en a mené une, l'entrevue aura été un moment privilégié de rencontre qui peut se révéler inoubliable. Méthode, préparation, trucs, amorces, citations : nous verrons l'ensemble des éléments qui font d'une entrevue une BONNE entrevue à lire.



Photo : Michel St-Denis

Daniel Samson-Legault est un habitué des congrès de l'AMECQ. Il écrit professionnellement depuis 1980. Il fut tour à tour chroniqueur, rédacteur en chef, journaliste, secrétaire de rédaction, chercheur et coordonnateur de production. Il a enseigné à l'Université Laval, à l'UQAC et à la TÉLUQ. Il est l'auteur du *Guide raisonné de rédaction*, paru en 2012 aux Éditions MultiMondes et de *Dissident*, une biographie de Pierre Vallières, paru en 2018 aux Éditions Québec-Amérique.



Les modèles d'affaires sur le Web

Poussés par un virage numérique nécessaire, ambitieux, mais aux retombées incertaines, les médias écrits communautaires doivent réévaluer et faire évoluer leurs modèles d'affaires. Mais, à l'ère du web et des médias sociaux, les défis causés par le manque de ressources humaines, financières et techniques leur compliquent la tâche. Nous vous proposerons, durant cet atelier des exercices de réflexion en lien avec les questions suivantes, qui sont au cœur du renouvellement du modèle d'affaires :

Quels sont les neuf éléments d'un modèle d'affaires innovant? Comment déterminer un modèle d'affaires viable sur Internet ? Comment penser à notre clientèle cible pour mieux définir notre proposition de valeur ? Comment bâtir, renouveler et déployer notre image de marque? Comment définir une stratégie internet (la structure du site, les méthodes de vente et de promotion...)? Comment donner une valeur ajoutée au modèle d'affaires renouvelé et en tirer des revenus ? Quels outils web nous permettront d'innover (réseaux sociaux, infolettre, blogue, podcast, production et création de contenus pour des entreprises et associations du secteur) ?



Éric **Lamirande** possède plus de 20 années d'expérience en gestion des équipes de travail, en gestion de la formation et en marketing web, en vente et en réseautage. Il est passionné par le développement technologique des êtres humains en contexte de travail. Détenteur d'un baccalauréat en administration des affaires en gestion et en marketing (1998), il est aussi diplômé du programme court d'études de deuxième cycle en Affaires électroniques (2013). Il a d'ailleurs réussi ce programme avec distinction et a reçu une mention spéciale ainsi qu'une présence au tableau d'honneur. Depuis six ans, il se consacre principalement à la formation et à l'accompagnement en marketing web, notamment à l'utilisation du web et des réseaux sociaux par les organisations communautaires et d'économie sociale.

Banquet et remise des Prix de l'AMECO

avec Cônorange (musique d'ambiance pendant le repas) et
The Six O'Clock Jam (soirée dansante)



Panel : Le Web : Solution d'avenir pour les médias communautaires



François Beaudreau,
président de l'AMECQ



Marie-Ève Presseau,
de CPS Média



Louis-Frédéric Gaudet,
consultant du ministère
de la Culture et des Com-
munications



Arnaud Bertrand,
propriétaire de
Monquartier.quebec

DIMANCHE

