



RENCONTRES régionales 2018

Montréal / Laurentides

● samedi 27 octobre, de 9 h 30 à 15 h 30

Centre communautaire Ahuntsic, salle 115
10 780, rue Laverdure
Montréal, H3L 2L9

 Station de métro Henri-Bourassa

AMECQ
ASSOCIATION DES MÉDIAS ÉCRITS
COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

Programmation de la journée

9 h 30 : Accueil (café et jus)

10 h : « Parlez-nous de vous » : Discussion de groupe et échange d'idées animée par le président, François Beaudreau, le directeur général de l'AMECQ, Yvan Noé Girouard et le délégué de votre région. Nous voulons connaître votre perception de l'Association, vos besoins, vos problèmes et aussi vos pistes de solution.

12 h : Repas

13 h : Atelier-conférence : **Les défis du Web pour les médias écrits communautaires**
avec Éric Lamirande

À l'heure d'une crise des médias sans précédent, les médias écrits communautaires n'échappent pas au virage numérique axé sur le web et les réseaux sociaux et doivent miser sur leurs atouts pour garder un lien fort avec les communautés locales. Les défis causés par le manque de ressources humaines, financières et techniques compliquent la tâche. Heureusement, il y a de l'espoir. Le web, les réseaux sociaux et la technologie en général sont aussi porteurs d'occasions favorables et proposent des outils pour pouvoir faire les choses autrement. En misant sur nos forces et en nous donnant les moyens de nos ambitions, il est tout à fait possible de développer une stratégie efficiente et efficace pour relever les défis du web tout en restant en phase avec nos objectifs et notre image de marque. Nous vous proposons, durant cet atelier interactif d'une heure trente, de vous familiariser avec les facteurs de succès, des exemples de meilleures pratiques, des outils gratuits ou peu coûteux, ainsi qu'avec les trucs et astuces pour mieux vous démarquer sur le web et augmenter votre visibilité au cœur de votre communauté.

À propos du conférencier



Éric Lamirande possède plus de 20 années d'expérience en gestion des équipes de travail, en gestion de la formation et en marketing web, vente et réseautage. Il est passionné du développement technologique des êtres humains en contexte de travail. Détenteur d'un baccalauréat en administration des affaires en gestion et en marketing (1998), il est aussi diplômé du programme court d'études de deuxième cycle en Affaires électroniques (2013). Il a d'ailleurs réussi ce programme avec distinction et a reçu une mention spéciale ainsi qu'une présence au tableau d'honneur. Depuis six ans, il se consacre principalement à la formation et à l'accompagnement en marketing web, notamment en l'utilisation du web et des réseaux sociaux, auprès d'organisations communautaires et d'économie sociale.

14 h 30 : Pause-café

14 h 45 : **Votre présence sur les réseaux sociaux**
avec Ana Jankovic, adjointe aux communications de l'AMECQ

15 h 30 : Départ

Fiche d'inscription

Nom du journal : _____

Ville : _____

Courriel : _____

Noms des participants:

Nombre de participants : ____ x 35 \$*

Total : _____

***repas inclus**

**Veillez faire parvenir
votre fiche d'inscription
et votre chèque libellé
à l'ordre de l'AMECQ
avant le 12 octobre 2018 au :**

**86, boulevard des Entreprises
bureau 206
Boisbriand (Québec) J7G 2T3**

