



# LES MÉDIAS ÉCRITS COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

**Des médias appartenant à leurs communautés et diffusant une information locale et régionale.**

**Démarquez-vous et annoncez vos produits ou vos services dans les journaux et magazines communautaires.**

La presse écrite communautaire :

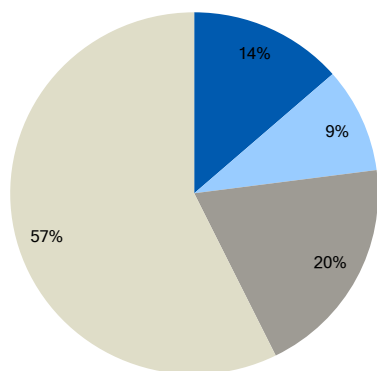
- Assure un lien intime avec le lecteur;
- Suscite un sentiment d'appartenance;
- Présente un reflet juste de la communauté;
- Constitue une source de renseignements crédibles.

- Soyez lus !
- Pénétrez dans les foyers !
- Associez-vous à un vecteur de projets, d'entreprises et de qualité de vie des communautés !
- Profitez du fait que les journaux et magazines communautaires sont conservés plusieurs jours et que les taux de pénétration et de lecture de ces médias sont élevés !

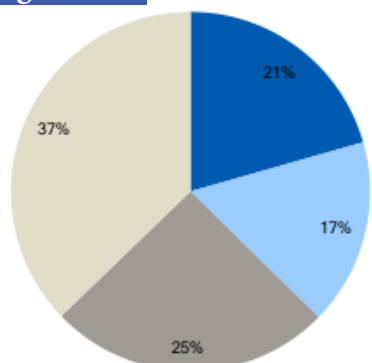
## Moyenne d'âge

- 18-44 ans
- 45-54 ans
- 55-64 ans
- 65 ans et plus

### Montréal

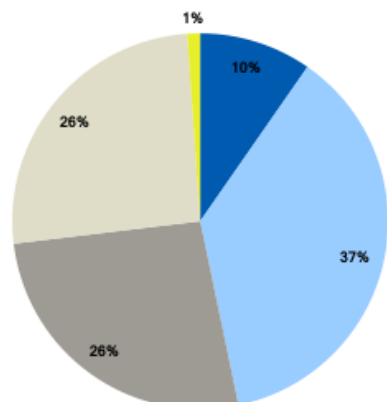
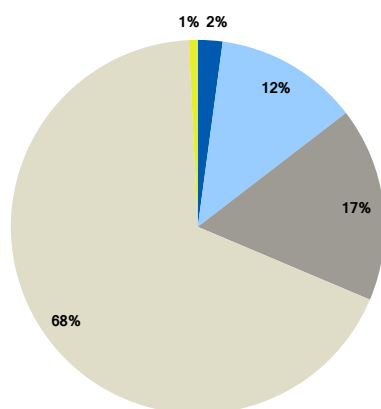


### Régions



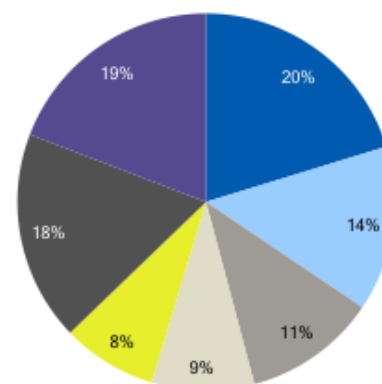
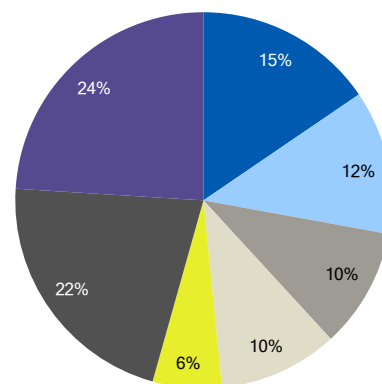
## Scolarité

- Primaire
- Secondaire
- Collégiale (CÉGEP)
- Universitaire
- Refus de répondre



## Revenu familial

- Moins de 30 000\$
- 30 000 à 44 999\$
- 45 000 à 59 999\$
- 60 000 à 74 999\$
- 75 000 à 89 999\$
- 90 000 \$ et plus
- Refus de répondre



## PROFIL DES LECTEURS

Nombre moyen de lecteurs par foyer : 1,39

Temps de lecture moyen : 30 minutes

Durée de conservation d'un exemplaire : 9,02 jours

À Montréal : 4,71 jours    En région : 11,81 jours

94% des sondés affirment que leur journal communautaire reflète bien la communauté locale.

90 % à Montréal, 97% en région.

68 % affirment que leur journal communautaire est près de leurs préoccupations.

66 % à Montréal, 70% en région.

## UN TAUX D'APPRÉCIATION ÉLEVÉ

95% portent intérêt à l'information locale et municipale.  
93 % à Montréal, 96% en région.

91% apprécient les entrevues et les reportages.

89% à Montréal, 92% en région.

91% apprécient les articles sur les arts et la culture.

90% à Montréal, 91% en région.

87% apprécient l'éditorial et les articles d'opinion.

83% à Montréal, 90% en région.

88% apprécient les différentes chroniques.

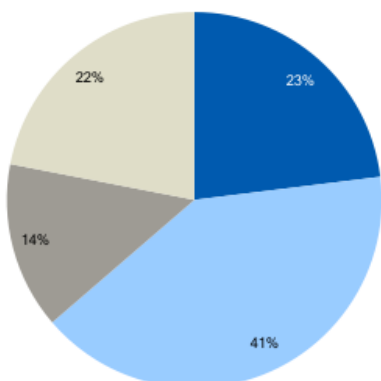
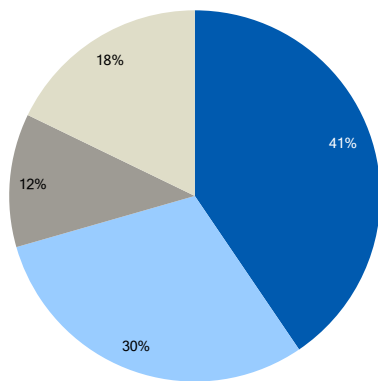
85% à Montréal, 89% en région.

86% apprécient les publicités sur les services offerts.

73% à Montréal, 92% en région.

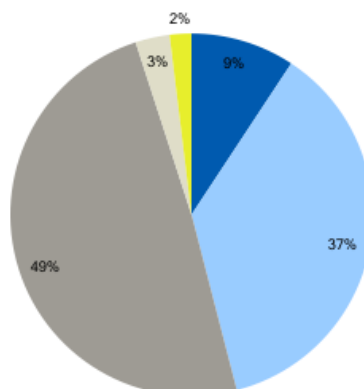
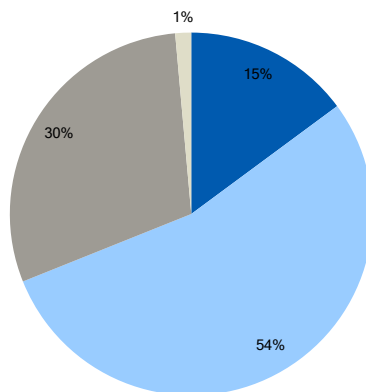
### Taille du ménage

- 1 personne
- 2 personnes
- 3 personnes
- 4 personnes ou plus



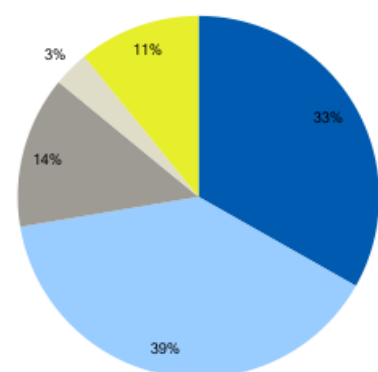
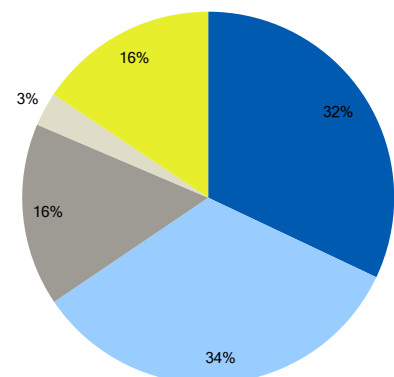
### Lectorat

- Aucun lecteur
- 1 lecteur
- 2 lecteurs
- 3 lecteurs
- Plus de 3 lecteurs



### Temps de lecture

- Moins de 15 minutes
- De 15 à 30 minutes
- Entre une demi-heure et 1 heure
- Plus 1 heure
- Je ne lis pas





L' Association des médias écrits communautaires du Québec fut fondée à Québec le 16 novembre 1980, puis fut incorporée le 19 juin 1980. L' AMECQ a pour but de fournir des services de soutien et de formation à ses membres, de les regrouper et de les représenter pour que ceux-ci puissent remplir leur rôle et leur mission fondamentale.

Les médias écrits communautaires membres de l'AMECQ sont des publications éditées par un organisme à but non lucratif ou une coopérative de solidarité, de propriété collective, de gestion démocratique, incorporés qui possèdent une charte autonome démontrant que leur fonction principale est d'éditer un journal ou un magazine diffusant principalement de l'information locale ou régionale sur un territoire délimité géographiquement ou au sein d'une communauté culturelle.

Les médias écrits communautaires membres de l'AMECQ reflètent l'actualité de toute leur communauté tout en étant accessibles, tant dans leur contenu que dans leur fonctionnement, à l'ensemble des citoyennes et citoyens.

Association des médias écrits communautaires du Québec  
86, boulevard des Entreprises, bureau 206  
Boisbriand (Québec) J7G 2T3  
**514-383-8533**  
1-800-867-8533  
medias@amecq.ca  
**www.amecq.ca**



Tirage certifié de l'AMECQ est un service de vérification du tirage offert aux publications membres de l'Association. Tirage certifié de l'AMECQ vérifie les factures de l'imprimeur des journaux et magazines qui adhèrent à ce service.



Les informations publiées dans ce document sont extraites du rapport de recherche présentant les données recueillies lors d'un sondage effectué entre le 23 janvier et le 28 février 2018 par la firme Advanis Jolicoeur. La durée moyenne de chaque entrevue a été de 11 minutes et 21 secondes. Au total, 3 156 entrevues ont été réalisées auprès des responsables des ménages selon les aires de diffusion couvertes par l'étude, dont 1 699 entrevues auprès de lecteurs et lectrices de 22 publications membres de l'AMECQ réparties à l'échelle du Québec.



CPS Média est la seule agence de représentation mandatée par l'AMECQ en matière de publicité nationale :  
450-227-8414  
1-866-227-8414  
info@cpsmedia.ca  
www.cpsmedia.ca

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

