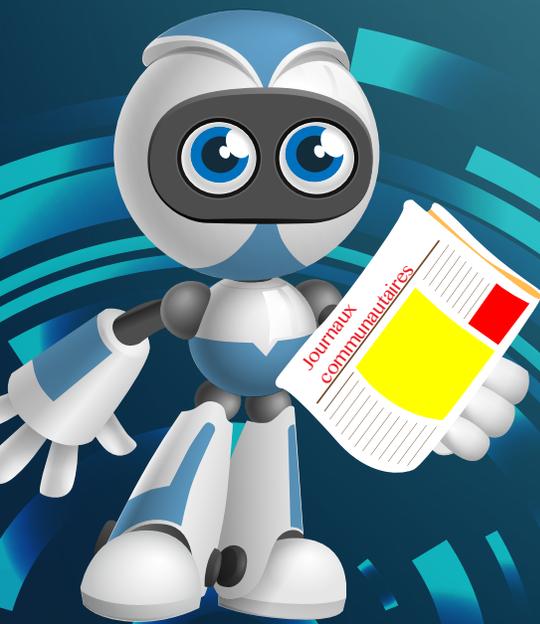


37<sup>e</sup> CONGRÈS DE L'AMECQ

# LES MÉDIAS ÉCRITS COMMUNAUTAIRES DE L'AVENIR !

Du 27 au 29 avril 2018

Mont Gabriel  
1699, chemin du Mont-Gabriel  
Sainte-Adèle (Québec)  
(Sortie 64 de l'autoroute 15)



**AMECQ**  
ASSOCIATION DES MÉDIAS ÉCRITS  
COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

## Vendredi, 27 avril 2018

15 h 30 Inscriptions

---

17 h Buffet

---

18 h 30 Élections régionales :  
- Chaudière-Appalaches  
- Capitale Nationale / Saguenay-Lac-Saint-Jean / Mauricie  
- Abitibi-Témiscamingue / Outaouais

---

18 h 55 Mot de bienvenue

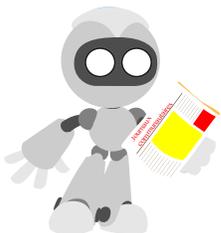
---

19 h Assemblée générale annuelle

---

21 h Bar-Rencontre

---



## Samedi, 28 avril 2018

7 h 30 Petit-déjeuner

---

Ateliers de formation

- 9 h
- Atelier 1 : La photographie de presse avec Éric Beaupré
  - Atelier 2 : Créer du contenu pour les médias sociaux (1ère partie) avec Tayaout Nicolas
- 

11 h 30 Dîner

---

Ateliers de formation

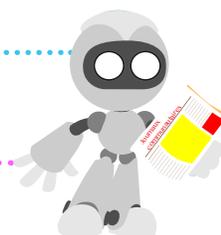
- 13 h
- Atelier 3 : Le storytelling avec Nicolas Langelier
  - Atelier 4 : Créer du contenu pour les médias sociaux (2e partie) avec Tayaout Nicolas
- 

15 h 45 Période libre ou forum de discussion sur les bons coups des journaux communautaires animé par Julie Tardif et Joël Deschênes du conseil d'administration de l'AMECO (jusqu'à 17 h 45)

---

18 h 15 Cocktail

---



## Samedi, 28 avril 2018 (suite)

19 h Banquet et remise des Prix de l'AMECQ et soirée dansante



### BANQUET DE REMISE DES PRIX DE L'AMECQ

*EN VEDETTE : LE CHANSONNIER DANIEL CHIASSON ET SON REPERTOIRE AUSSI VASTE QUE VARIE...RETRO, DISCO, QUEBECOIS, ROCK ET TOP 40.*

## Dimanche, 29 avril 2018

8 h Brunch

9 h Mini-conférences sur l'avenir des médias écrits communautaires. Les conférenciers provenant de trois journaux communautaires nous feront part de la vision qu'ils entretiennent pour l'avenir de leurs médias respectifs.

10 h Départ

## Samedi, 28 avril 2018 à 9h

### La photographie de presse (Le photoreportage) avec Éric Beaupré

#### *La photographie de presse*

Les objectifs de cet atelier sont de vous permettre de prendre la bonne photo peu importe la situation dans laquelle vous vous trouvez. Cela est toujours réalisable et possible. Aucun endroit n'est hors d'atteinte; aucun défi photographique n'est impossible à relever. Il faut apprendre à donner une image à l'actualité et aux faits divers. Durant cet atelier, Éric Beaupré vous fera découvrir différents aspects de la profession et vous offrira des conseils et des techniques de photojournalisme. Conférences de presse, accidents, incendies, portraits d'entrevues, etc. : c'est un atelier complet sur la photographie de presse !



Éric Beaupré est éditeur et photographe passionné au *Vingt55*, un média web de Drummondville. Au cours des dix dernières années, il fut également photographe indépendant pour différents journaux, magazines et agences de presse : *Le Journal de Montréal*, *La Presse*, *La Tribune*, Radio-Canada, Agence QMI, TC Media et différents hebdomadaires.

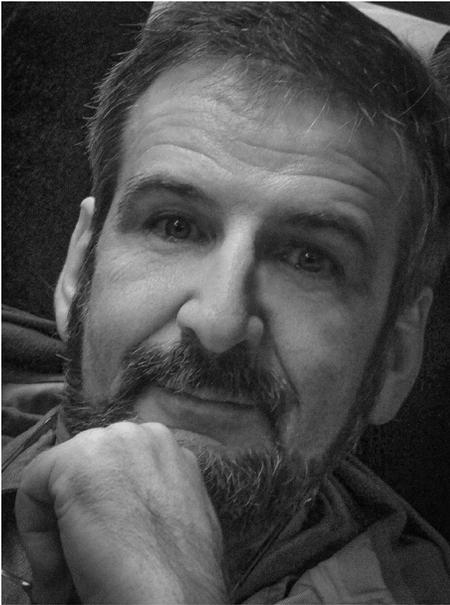
Éric Beaupré est un photographe polyvalent qui offre tantôt des photoreportages, tantôt des photos sous-marines ou entre ciel et terre sous la toile d'un parachute. Il est coauteur du livre *Lac-Mégantic : Les images de la tragédie*, l'histoire d'une solidarité à toute épreuve, publié aux Éditions Caractère.

## Samedi, 28 avril 2018 à 9h

### La création de contenus pour les réseaux sociaux avec Tayaout-Nicolas

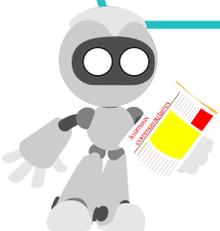
---

Cet atelier, principalement théorique, vous expliquera comment entrer dans le cercle des réseaux sociaux. Ce sera l'occasion de comprendre à quelles actions concrètes une entreprise doit réfléchir pour bénéficier d'une présence pertinente sur les différents réseaux sociaux. Il s'agit ici de théorie, oui, mais aussi d'actions concrètes à mettre en oeuvre dans l'immédiat sans avoir à monétiser vos publications ou réaliser des publicités Adwords... C'est la qualité du contenu qui vous permettra de vous démarquer !



Tayaout-Nicolas est photographe depuis 32 ans. Avant-gardiste, il a rapidement su s'adapter à l'ère informatique en 1991 en travaillant avec les ordinateurs Apple Macintosh et en commençant à pratiquer la photographie numérique.

Encore aujourd'hui, il exerce sa profession avec passion et partage ses connaissances lors d'ateliers, de conférences et de formations spécialisées pour les agences de publicité et diverses entreprises telles que Sid Lee, le Cirque du Soleil, les Éditions Protégez-Vous et plus encore. Depuis cinq ans, les réseaux sociaux font partie de ses outils de promotion et il utilise le SEO pour le référencement de ses entreprises. Il fait la promotion du SEO naturel par la diffusion de documents et d'images pertinentes de qualité ! Il a créé une méthode de référencement organique que l'on peut utiliser avec les outils partagés par Google et les autres joueurs du Web.



## Samedi, 28 avril 2018 à 13h

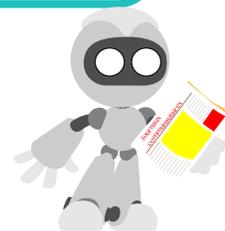
### Le storytelling : un art et une technique pour raconter des histoires

---

On parle beaucoup de storytelling en ce moment. Le mot est à la mode, que ce soit dans le domaine de la production radio ou du journalisme écrit. Mais que signifie-t-il vraiment ? Et, surtout, comment mieux le maîtriser afin de raconter des histoires plus captivantes et mémorables ? Cet art vieux comme l'humanité a ses techniques, ses codes et ses secrets, et ceux-ci sont particulièrement utiles à une époque où l'attention est fragmentée et où nous sommes soumis à une avalanche d'information. Dans cet atelier, nous examinerons ces techniques pour permettre aux participants d'être en mesure de raconter de meilleures histoires à partir du matériel de base quel que soit le médium.



Nicolas Langelier est le rédacteur en chef de Nouveau Projet et le directeur de l'entreprise sociale Atelier 10, qu'il a tous les deux fondés. En tant qu'éditeur, il a travaillé sur plusieurs livres avec leurs auteurs, dont Samuel Archibald, Fanny Britt et Rafaële Germain. Journaliste et chroniqueur depuis 20 ans, il a collaboré pendant plusieurs années à *La Presse* et à Radio-Canada entre autres. Il a été finaliste aux Prix du magazine canadien en 2008 (essais), en 2012 (reportages) et en 2014 (essais). Son roman *Réussir son hypermodernité et sauver le reste de sa vie en 25 étapes faciles* a été finaliste au Prix des libraires du Québec. Il fut également juge aux Prix de l'AMECQ en 2016.



## Samedi, 28 avril 2018 à 13h

Suite de l'atelier sur la création de contenus pour les réseaux sociaux (Les métadonnées et le référencement organique naturel) avec Tayaout-Nicolas

---

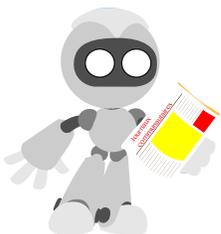
Cet atelier, avant tout pratique, vous expliquera les actions à mettre en oeuvre en amont de la diffusion. À partir d'exemples réalisés à partir d'applications et d'accessoires, vous aurez des trucs pour bénéficier une présence efficace et pertinente selon les réseaux sociaux que vous privilégiez. L'atelier tient également compte de l'usage des téléphones intelligents et de leurs fonctions avancées.

## Samedi, 28 avril 2018 à 15h45

Forum de discussion sur les bons coups des journaux communautaires

---

Venez relater les bons coups de votre journal. Quelles sont les problématiques que vous avez vécues et les solutions qui ont été apportées ? Cet atelier d'échange et de partage est animé par Julie Tardif et Joël Deschênes, du conseil d'administration de l'AMECQ.



## Dimanche, 29 avril 2018 à 9h

### L'avenir des médias écrits communautaires

---

Quelle est le sort réservé aux médias écrits communautaires dans dix ans ? Les journaux « papier » existeront ils encore ? Plusieurs médias écrits communautaires ont amorcé le virage numérique. Les responsables de trois journaux ont accepté de nous faire part de leur situation actuelle ainsi que de leur vision d'avenir par rapport au numérique.



Steven Roy Cullen, directeur de *La Gazette de la Mauricie*



Gilles Paul-Hus, président de *L'Écho de mon village de Saint-Bonavature*



Christiane Dupont, rédactrice en chef, *journaldesvoisins.com*

