

36^e congrès annuel de l'AMECQ

On s'organise!



du **28** au **30** avril 2017
Hôtel Chéribourg

2603, chemin du Parc, Orford
(Sortie 118 de l'autoroute 10)

On s'organise...

Le congrès du printemps 2017 portera principalement sur l'organisation d'un journal communautaire. Les temps sont difficiles pour la presse écrite communautaire, les revenus publicitaires diminuent et la relève se fait rare. Une réorganisation s'impose. Voilà, nous avons pensé vous offrir un congrès qui vous présentera des pistes de solutions à ces problèmes et à ces défis.

Nous vous offrirons donc des ateliers et des conférences qui, nous l'espérons, sauront aider à augmenter vos revenus, en vous guidant notamment dans l'univers de la publicité Web et du sociofinancement. Certains des ateliers présentés porteront également sur le recrutement et l'accueil des bénévoles ainsi que sur la gestion d'un conseil d'administration. Puis, fidèles à nos habitudes, nous vous offrirons, bien sûr, un atelier sur l'écriture journalistique. Enfin, pour les miniconférences de clôture, des délégués de quatre journaux communautaires viendront vous faire part du modèle d'organisation que l'on retrouve chez eux.

En plus de tout cela, le congrès est également l'occasion de profiter d'un moment pour partager entre nous et pour s'amuser. Le samedi après-midi, après les ateliers, il y aura une visite guidée au Studio d'art et au Magasin général de Georgeville. Puis, en soirée, le banquet de remise des Prix de l'AMECQ aura lieu; il sera suivi d'une soirée dansante.

Nous vous attendons en grand nombre.

Bon congrès !

Le directeur général,



Yvan Noé Girouard

Hôtel Chéribourg, 2603 Chemin du Parc, Orford, QC J1X 8C8
<http://www.hotelsvillegia.com/fr/hotel-cheribourg/>





PROGRAMMATION

Vendredi 28 avril

15 h Inscriptions (Grand Foyer)

17 h Buffet (Salle Chéribourg)

18 h Mot de bienvenue de la présidente, Kristina Jensen
(Salle Du Parc / Memphrémagog)

18 h 15 Présentation de l'Estrie et de ses journaux communautaires par Mlle Lumina,
personnage historique né en 1867
(Salle Du Parc / Memphrémagog)

19 h Conférence d'ouverture, « La publicité Web : nouvelle source de revenus »,
par Jean Thibault, président de CPS Média
(Salle Du Parc / Memphrémagog)

19 h 45 Élections régionales (Grand Foyer) :

- Montréal/Laval/Laurentides;
- Gaspésie/Bas-Saint-Laurent;
- Estrie/Centre-du-Québec/Montérégie.

20 h Assemblée générale annuelle
(Salle Du Parc / Memphrémagog)

22 h Soirée rencontre (Bar Le Bistro)

Samedi 29 avril

7 h 30

Petit-déjeuner (salle à manger Les Sommets)

9 h

Ateliers de formation :

1. La recherche journalistique, avec Daniel Samson-Legault
(salle Du Parc)

2. Le recrutement et la gestion des bénévoles, avec Sylvie Gagné
(salle Memphrémagog)

11 h 30

Dîner (salle à manger Les Sommets)

13 h

Ateliers de formation :

3. La gouvernance de votre Conseil d'administration,
avec Marco Baron (salle Du Parc)

4. Le sociofinancement, avec Martin Depelteau
(salle Memphrémagog)

15 h 45

à

17 h 45

Visite touristique au Studio d'art de Georgeville et au Magasin général,
construit en 1889. (Départ en autobus au stationnement de l'hôtel.)

19 h

Banquet des Prix de l'AMECQ et soirée dansante avec le chansonnier
Daniel Chiasson (salle Chéribourg)

Dimanche 30 avril

8 h Brunch (salle Chéribourg)

9 h Mini-conférences de clôture : L'organisation d'un journal communautaire (salle Chéribourg)

10 h 30 Départ

VISITE GUIDÉE

samedi 29 avril à 15 h 45 (départ en autobus au stationnement de l'hôtel)



Rénové en 2007, l'ancien W.N. Ives Store de 1898 a pris un coup de jeune: seuls les planchers sont restés. Pour le reste, des lustres aux murs de lambris de cèdre rouge en passant par le plafond d'acier bosselé, tout a été refait selon le modèle de l'époque. Le résultat est à s'y méprendre.

Vous pourrez vous procurer les produits de la région (du miel, des confits, des produits Pure Lavande), des plats préparés sur place.



En 2008, quelques artistes de la région ont décidé de se regrouper pour créer la coopérative des artistes de Georgeville. Ces artistes ont eu la chance de dénicher au centre du village un espace magnifique pour concrétiser son projet. C'est ainsi que naquit le Studio Georgeville.

Plusieurs formes de création se côtoient dans la galerie telles que peinture, sculpture, photographie, vitrail, céramique, joaillerie, mobilier d'art, vidéo, film, écriture et plus.

MOT DE BIENVENUE

vendredi 28 avril à 18 h



La présidente de l'AMECQ, Madame Kristina Jensen, se fera un plaisir d'accueillir les représentants et représentantes des journaux communautaires à ce 36^e congrès annuel.

« En tant qu'association, l'AMECQ travaille avec acharnement pour accompagner ses journaux membres et leur permettre de traverser cette difficile période de changements en leur fournissant les outils et en leur permettant d'acquérir les compétences nécessaires pour leur permettre de s'adapter à notre nouvelle réalité. Certains s'en sortent bien, d'autres moins. J'espère grandement que la formation offerte durant ce congrès saura vous être profitable. »

vendredi 28 avril à 18 h 15

Présentation de L'Estrée par Mlle Lumina Bélisle



Depuis 1997, dans le cadre de voyages de groupe, de festivals ou de diverses manifestations culturelles, plus de 8 000 personnes ont entendu la colorée Mlle Lumina Bélisle, maîtresse d'école née en 1867. Personnage enjoué, Lumina raconte, avec humour, l'histoire orale méconnue des communautés de l'Estrée et de celle du Canton de Wotton, berceau de la francophonie à l'époque du Bas-Canada sous le régime Britannique et de ses « townships ». Lors de sa prestation, concoctée spécifiquement pour le congrès 2017 à Orford, elle parcourra l'évolution des communications et des journaux francophones et soulignera leur contribution à l'édification du pays en plus de présenter les journaux communautaires de l'Estrée, hôtes du 36^e congrès annuel de l'AMECQ.

Vendredi 28 avril, 20 h

Assemblée générale annuelle
(Salle Du Parc / Memphrémagog)

CONFÉRENCE D'OUVERTURE

vendredi 28 avril à 19 h

La publicité web : nouvelle source de revenus ?

Sommaire de la présentation

- Les revenus publicitaires dans les médias imprimés : état de la situation depuis 2008
- La situation dans les médias de niche imprimés
- Le numérique : dominant!
- Concentration des revenus publicitaires Web
- Le changement de paradigme des budgets de marketing et de publicité
- Nouveau métier : gestionnaire de communauté
- La publicité numérique du gouvernement du Québec et les 4 %
- Les prérequis pour recevoir de la publicité numérique
- La programmation : un rouleau compresseur
- Le RTB (Real Time Bidding)
- Les revenus potentiels restreints des annonceurs nationaux
- Compter d'abord sur ses propres forces : la publicité numérique locale



Jean Thibault, B.A., M.Éd., œuvre dans le domaine édition depuis 1984. Il est cofondateur du magazine *Informateur-logiciel*, créé en 1986. En 1989, il fonde la société Communications Publi-Services inc., qui deviendra CPS Média inc. en 2013. Cette société a pour mission de contribuer à la profitabilité et au rayonnement de regroupements professionnels grâce à des services publicitaires spécialisés clé en main.

Cette régie publicitaire offre des services de représentation pour les revues spécialisées, les sites Web, les bulletins électroniques et divers véhicules d'offres d'emploi. L'expertise de CPS Média inc. en matière commercialisation s'étend également à la vente de commandites et de kiosques pour les congrès et les expositions.

Aujourd'hui, CPS Média représente plusieurs associations professionnelles ainsi que 60% des membres des ordres professionnels du Québec, en plus d'une soixantaine de médias écrits communautaires, membres de l'AMECQ.

LES ATELIERS

samedi 29 avril à 9 h

La recherche journalistique

Quand on écrit pour un journal, la recherche fait souvent la différence entre un article intéressant et un autre... qui passe dans le beurre ! Sans frais et facilement, nous avons tous accès à une mine d'informations pertinentes, peut-être insoupçonnée. La recherche de ces informations peut être passionnante. Cet atelier traitera de l'importance et des techniques de la recherche journalistique.



Daniel Samson-Legault est un habitué des congrès de l'AMECQ. Il écrit professionnellement depuis 1980. Il fut tour à tour chroniqueur, rédacteur en chef, journaliste, secrétaire de rédaction, recherchiste et coordonnateur de production. Il enseigne à l'Université Laval, à l'UQAC et à la TÉLUQ. Il est l'auteur du *Guide raisonné de rédaction*, paru en 2012 aux Éditions Multi-Mondes.

Les bénévoles : savoir les recruter et les accueillir

Les objectifs de cet atelier sont de fournir aux participants un encadrement et des outils pouvant les aider à mieux recruter, sélectionner et accueillir les bénévoles au sein de leur journal. Au programme : l'acquisition de connaissances liées au bénévolat; la détermination des besoins et du profil du bénévole recherché; le choix des sources et des moyens de recrutement; la préparation de la sélection et la sélection; les moyens permettant un bon accueil des bénévoles au sein de l'organisme.



Sylvie Gagné détient une formation en orientation scolaire et en éducation. Elle a occupé plusieurs postes au sein de la fonction publique, notamment au ministère de l'Éducation et au ministère de l'Environnement. Elle y a acquis une vaste expérience en gestion des ressources humaines. Fortement impliquée dans son milieu, madame Gagné est bénévole à l'urgence du Centre hospitalier de l'Université Laval et au Service aux clients de l'Aquarium de Québec, en plus de collaborer activement avec le Centre d'action bénévole de Québec, pour lequel elle donne des formations sur le recrutement et l'accueil des bénévoles.

LES ATELIERS

samedi 29 avril à 13 h

La gouvernance de votre conseil d'administration

Les pratiques d'un conseil d'administration performant incluent, entre autres, les responsabilités des membres du conseil en vertu de leurs obligations et des politiques en vigueur des organismes. Cet atelier vous permettra de découvrir les trois prémisses du système de **Gouvernance Stratégique®**, les cinq principes de gouvernance et les huit rôles essentiels d'un conseil d'administration.



Marco Baron est titulaire d'un bac en administration des affaires (BAA) assorti d'une concentration en gestion des ressources humaines de l'Université de Sherbrooke. Il a été, dès 1997, le jeune vice-président à la direction et directeur général d'une association d'affaires locale bien établie. Il est, depuis 2006, accrédité comme consultant en **Gouvernance Stratégique®**. Depuis près de 10 ans, avec l'équipe de Gouvernance OSBL+ il est devenu un partenaire affilié en tant que président de Gouvernance M+.

Le sociofinancement

Le sociofinancement (*crowdfunding*) est la nouvelle tendance de financement des organismes à but non lucratif. Il s'agit d'un nouveau dispositif de campagne de financement pour les initiatives sociales, communautaires et humanitaires. C'est aussi une nouvelle possibilité de participation, basée sur la contribution volontaire des citoyens, à l'essor économique local. L'atelier permettra de découvrir ce qu'est le sociofinancement, ses possibilités, les sommes d'argent que votre projet peut récolter, les avantages et les risques d'un tel mode de financement et les grandes étapes d'une campagne de sociofinancement.



Martin Depelteau est conseiller-formateur au SAJE Accompagnateur d'entrepreneurs*. Depuis les deux dernières années, il a accompagné plus de 300 entrepreneurs dans l'amélioration de leurs techniques de vente. Il enseigne le développement d'affaires au SAJE sur une base hebdomadaire en s'inspirant de son expérience d'entrepreneur. Martin est bachelier en communication à l'UQAM et spécialiste en financement participatif (sociofinancement/crowdfunding).

* <http://www.sajeenaffaires.org/fr/>

MINI-CONFÉRENCES

L'organisation d'un journal communautaire

dimanche 30 avril à 8 h



Johanne Carbonneau
Le p'tit journal de Woburn
Woburn



Marie-Andrée Payette
Le p'tit journal de Woburn
Woburn



Michel Bois
Le Sentier
Saint-Hippolyte



Diane Dufour
Tam Tam
Matapédia



Denys Claveau
La Vie d'ici
Shipshaw

BANQUET DE REMISE DES PRIX DE L'AMECQ

En vedette : le chansonnier **Daniel Chiasson**
et son répertoire aussi vaste que varié...
rétro, disco, québécois, rock et Top 40

